Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

школа № 449 Пушкинского района Санкт-Петербурга

***Программа***

***дополнительного образования***

***«Школа социального проектирования»***

Санкт-Петербург, Пушкин

2022

***Пояснительная записка.***

*Практика реализации социальных проектов — это настоящая жизненная школа, уроки которой помогут вам, как в обычной жизни, так и в самых неожиданных обстоятельствах. Практика реализации социальных проектов — это настоящая жизненная школа, уроки которой помогут вам, как в обычной жизни, так и в самых неожиданных обстоятельствах.*

*Работая над социальными проектами, решая социальные проблемы конкретного общества, принимая на себя* ответственность за будущее своего родного города, *Вы тем самым становитесь Личностью, Гражданином, Жителем планеты Земля….* А.С.Прутченко

Программа разработана в соответствии с документами:

* Конституция Российской Федерации ст. 38, 43
* Конвенция о правах ребенка
* Федеральный закон «Об образовании»
* Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897)
* Концепция духовно-нравственного развития и воспитания гражданина Российской Федерации
* Национальная образовательная инициатива "Наша новая школа", утвержденная Президентом Российской Федерации от 04.02.2010 № Пр-271
* Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р)
* План действий по модернизации общего образования на 2011–2015 гг., утвержденный Распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.09.2010 № 1507-р;
* Закон Санкт-Петербурга от 17.06.2013 N 461-83 "Об образовании в Санкт-Петербурге»
* Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга 2011–2020 гг. (Утверждена Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 10 сентября 2013 года N 66-рп)
* Распоряжения Правительства Санкт-Петербурга от 23.04.2013 N 32-рп "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы образования и науки в Санкт-Петербурге на период 2013-2018 годов"

Сегодня Россия стоит перед глобальным вызовом-нарастающим технологическим отставанием от развитых стран, недостаточным уровнем производительности и культуры труда. В связи с этим в стране разворачиваются процессы технологической и социокультурной модернизации.

Предметом модернизации является само общество как система политических, социальных и личностных отношений.

Несомненно, система образования занимает одну из центральных позиций инновационных процессов государства. Закон «Об образовании», Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования второго поколения, «Концепция духовно-нравственного развития воспитания личности гражданина» ставят перед образованием новые ориентиры по развитию человеческого потенциала страны.

Особое внимание уделяется социальной адаптации учащихся, их вовлечению в общественно значимую жизнь, выработке активной жизненной позиции. Поэтому,одним из основных направлений развития школы становится социализация-формирование у обучающихся социальных компетенций, навыков мобилизации полученных знаний и умений в определённой ситуации.

Наиболее эффективным способом развития социальных компетенций и самоопределения является социальное проектирование.

Социальное проектирование-область человеческой деятельности, которую можно смело отнести и к науке, и к искусству; это реальный шаг изменить мир к лучшему.

Социальное проектирование доступно и интересно и младшим школьникам, и ученикам средней и старшей школы. Нет такой области деятельности, где было бы невозможно использовать метод социальных проектов.

Социальное проектирование заставляет думать, формулировать, доказывать, работать в команде и нести ответственность за результаты собственной деятельности.

Дополнительная общеобразовательная развивающая программа «Школа социального проектирования» - это обучение гражданственности, академическим дисциплинам и человеческим ценностям. Программа основана на активном обучении-извлечении уроков из опыта общественно полезной работы. Таким образом, создаются условия, позволяющие ученикам выйти из пространства учебных предметов в пространство образовательной деятельности, раскрыть собственный творческий потенциал, повысить учебную мотивацию и расширить жизненный опыт.

Введение системы проектной деятельности в школу через реализацию программы «Школа социального проектирования» способствует эффективному решению подобных задач и влияет на формирование положительного имиджа школы в глазах общественности. Реализация данной программы сможет увлечь ребят социальным проектированием, сплотить команду единомышленников и превратить образовательный процесс в интересное и захватывающее путешествие в мир творческих возможностей, социального самоопределения и самосовершенствования.

А это уникальная возможность освоить новые эффективные современные технологии по социальному проектированию; реальный шанс на практике увидеть, как работают эти технологии; знать про социальный проект недостаточно , важно его использовать в различных сферах общественно значимой деятельности, а это интересно, актуально, инновационно.

Программа носит универсальный и развивающий характер. Содержание обучающих модулей основано на совмещении педагогических методик и социальных технологий, которые объединяют социально значимую деятельность и теоретическое образование таким образом, что эти объединенные компоненты усиливают эффективность друг друга.

Отличительной особенностью данной программы является то, что она рассчитана на разновозрастные группы.

**Цели:**

* Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи;
* Развитие культуры социального проектирования в детской и молодежной среде;
* Вовлечение детей и подростков в общественную социально значимую деятельность, направленную на саморазвитие, самореализацию и самоактуализацию личности ; решение социальных проблем общества, деятельность;

**Задачи:**

* Способствовать социальной адаптации учащихся путем вовлечения в социальное проектирование;
* Предоставление молодым людям возможности проявить себя,реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание;
* Вовлекать в общественно значимую деятельность детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации;
* Изучить и практически опробовать различные методы и приёмы социального проектирования;
* Создать группу инструкторов-старшеклассников по социальному проектированию для помощи и консультаций;

**Ожидаемые результаты освоения программы курса**

Программа курса «Школа социального проектирования» составлена в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования к личностным и метапредметным результатам образования выпускника основной школы, имеет социальную направленность и предназначена для организации внеурочной деятельности с обучающимися 5-9 классов.

Достижения личностных результатов освоения программы обеспечивает:

* Воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России:
* Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
* Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
* Развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
* Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, в процессе образовательной ,общественно полезной, учебно исследовательской, творческой и других видов деятельности;
* Формирование ценности здорового и безопасного образа жизни:
* Формирование основ экологической культуры ,соотвествующей современному уровню экономического мышления;
* Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценностей семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
* Развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира , творческой деятельности эстетического характера;

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы будут достигнуты , если образовательная организация будет реализовывать программы, обеспечивающие развитие

* умения самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
* умения самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные ,осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
* умения соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действия в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
* умения организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками. Работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
* компетентности в области использования информационно-коммуникативных технологий;
* экологического мышления, умения применять это в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации;
* повышенная социальная активность обучающихся, их готовность принять личное практическое участие в улучшении социальной ситуации в местном сообществе;
* готовность органов местного самоуправления выслушать доводы школьников и принять их предложения по улучшению социальной ситуации;
* положительные изменения в сознании школьников, повышение уровня общей культуры школьников, участвующих в социальном проектировании;
* наличие сформированности навыков коллективной работы по подготовке и реализации собственными силами реального социально полезного дела;
* изменение общественного мнения , создание на базе школы «Агентства важных дел»

**Методика преподавания:**

Курс «Школа социального проектирования» предусматривает аудиторные занятия, в ходе которых обучающиеся познакомятся с понятийным аппаратом социального проектирования, с историей и современным состоянием проектной деятельности; с деятельностью НКО, реализующей социальные проекты.

Аудиторные занятия, совмещающие теорию и практику, продолжительностью 45 минут проходят 4 раза в неделю.

Изучение предмета поддерживается предметами учебного плана (обществознание, литература, русский язык, математика ,ОБЖ и др) и информационно-коммуникативными технологиями.

Приоритетными для освоения курса являются деятельностные формы проведения занятий: образовательные игры, ролевые игры, квесты, кейсы др.; соревнования,конкурсы;формированиепортфолио;выставки,акции,благотворительные ярмарки; экскурсии ,в том числе виртуальные, социальные проекты.

Освоить содержание курса помогут встречи с интересными людьми, представителями разных профессий; посещение занятий в организациях и учреждениях, с которыми установлено социальное партнерств , памятных мест и музеев, мероприятий социальной направленности, проводимых на местном уровне. Большое внимание уделяется установлению партнерских отношений с НКО, СМИ.

К деятельностным формам освоения содержания курса мы также относим самостоятельный поиск информации в различных источниках (словари, справочники, энциклопедии, интернет-ресурсы, СМИ)

Социальные знания, приобретенные обучающимися в ходе освоения теоретического материала, являются основой для выполнения социального проекта.

Содержание программы:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вводное занятие** | Презентация программы. «Ода» социальному проектированию…  Теория: Социальное проектирование –это…  Тренинг «Мы знакомы»,мыследеятельностная игра «Дерево желаний»  Практика .Знакомство с практиками по социальному проектированию (интернет-ресурсы,СМИ, встречи с представителями НКО) |
| **Модуль 1** | ***Знакомство с общественно полезной деятельностью и определениями***.  ***Чтобы сделать что-нибудь, требуется не так уж много сил, но решить, что именно надо сделать, вот что требует огромной затраты сил.***  ***Фрэнк Хаббард***  *Цель: Понять концепцию общественно полезной деятельности.*  **Связь с учебным курсом:**  Русский язык и литература: чтение, выполнение письменных заданий;  География ,МХК: применение знания географии ,рассмотрение принятых механизмов решения проблем граждан  ОБЖ:Оценка своего поведения в окружающей среде;  История: развитие способности учащихся к пониманию исторической логики общественных процессов;  Экономика: освоение способов познавательной , коммуникативной,  практической деятельности;  Теория. Базовые понятия: Общественно полезная деятельность, сообщество,  добровольчество, благотворительность  Формирование команды проекта :Упражнение «Создание коллективного портрета человека, обладающего качествами социально ответственной личности»; «Презентация товарища», «Кирпичики нашей команды  Практика. Создание команды проекта. Начало работы с «Дневником добровольца»-«Дневник личностного роста».Создание Памятки «Что я должен записывать в своем дневнике». Организация и проведение добровольческих акций. |
| **Модуль 2** | ***Составление плана местного сообщества.***  ***Что такое инициатива? Это то, что человек делает так, как надо, хотя его об этом не просят.***  ***ЭльбертХаббард***  *Цель: Определить проблемы и нужды местного сообщества. Рассмотреть спектр проектов ,возможных для осуществления*  **Связь с учебным курсом:**  Русский язык: чтение, выполнение письменных заданий.  География: освоение системы географических знаний о целостном, многообразном мире, взаимосвязи природы.  Обществознание : овладение умением получать и критически осмысливать социальную информацию, анализировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства.  ОБЖ, проектирование: основы проектной деятельности, поиск информации.  История: развитие способности учащихся к пониманию исторической логики общественных процессов.  Экономика: поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа, отделение основной информации от второстепенной.  Теория. Ресурсы и потребности сообщества.  «Мозговой штурм», «Мозговой штурм наоборот», «Метод свободных ассоциаций», метод «Ментальных карт» , мыследеятельностная игра «Яма».  Практика. Постановка социальной проблемы. Встречи с представителями органов местного самоуправления, руководителями НКО. |
| **Модуль 3** | ***Определение проекта и начало стратегического планирования***.  ***Мы ищем проблемы потому, что нам нужны их дары.***  ***Ричард Бах***  *Цель: Выбрать проект, который будет реализован школьниками , вместе разработать этапы, необходимые для планирования и проведения.*  **Связь с учебным курсом**:  Русский язык и литература-чтение, выполнение письменных работ  Обществознание: умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; формирование опыта применения полученных знаний.  История: развитие восприятия учащимися окружающей социальной реальности, определения собственной позиции по отношению к различным явлениям общественной жизни.  Экономика: умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства, умение отделять основную информацию от второстепенной.  Проектирование: основы проектной деятельности  Теория: Миссия, Цели, Видение, Стратегия, Стратегическое планирование , Проект.  «Путь к переменам», «56 инструментов для поиска нестандартных решений «Рисовый штурм», Игровое моделирование «Проектный робот». Упражнение «Пойми меня».Игра «Конструктор социальных проектов»  Практика . Какими бывают социальные проекты? (знакомство с реализуемыми социальными проектами),создание карты «Моя социальная инициатива» |
| **Модуль 4** | ***Стратегическое планирование: сотрудничество в пользу сообщества.***  ***Заботясь о счастье других, мы находим своё собственное***  ***Платон***  *Цель: Получить практический опыт совместной работы.*  **Связь с учебным курсом:**  Обществознание: определение сущностных характеристик изучаемого объекта, сравнение, сопоставление ,оценка и классификация объектов по указанным критериям;  Информатика: навыки пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи ,систематизации информации.  Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль, выбор и использование выразительных средств языка и языковых систем в соответствии с коммуникативной задачей;  Теория.Определение потенциальных партнеров. «Строим башню»  Практика. Поиск социальных партнеров. Создание базы данных «Социальные партнеры»(сетевое взаимодействие) |
| **Модуль 5** | ***Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана***.  ***«Везение»-всегда лишь результат тщательной подготовки, а «невезение»-следствие разболтанности и лени.***  ***Роберт Хайлан***  *Цель: Определить материалы и ресурсы ,необходимые для проведения проекта ; наилучшие источники получения необходимых ресурсов*;  **Связь с учебным курсом:**  Математика: интеллектуальное развитие, формирование качества личности, необходимые человеку для полноценной жизни в современном обществе, свойственных математической деятельности;  Обществознание: владение основными видами публичных выступлений, следование этическим нормам и правилам ведения диалога;  Информатика: навыки пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для поиска, систематизации информации, создания баз данных;  Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль, выбор и использование выразительных средств языка и знаковых систем в соответствии с коммуникативной задачей;  Экономика: овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;  Теория .Ресурсы, Фандрайзинг. Возможные источники привлечения ресурсов: Частные лица; Фонды; Государственные органы; Коммерческие организации;Все эти источники могут выступать в качестве: Финансового спонсора; Спонсора на условиях бартера; Инвестора; Мецената.  Упражнение «Самопрезентация», «Козы и волки»  Практика. Создание базы данных «Социальные партнеры»(сетевое взаимодействие) |
| **Модуль 6** | ***Вовлечение сообщества в действия.***  ***Человеку, способному поставить себя на место других людей и понять ход их мыслей, нет необходимости беспокоиться о том, что уготовило ему будущее.***  ***ОруэнД.Янг***  *Цель занятия: понять концепцию коллективной работы и полноценного использования всех доступных ресурсов в группе или сообществе.*  **Связь с учебным курсом**:  Математика: развитие критического мышления, интуиции, логического мышления, способности к преодолению трудностей;  Обществознание: владение основными видами публичных выступлений;  Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль.  Экономика: участие в проектной деятельности, владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза  Теория . Коллективная работа . Ресурсы. Упражнение «Сбор пазлов»  Практика.Работа с интернет-порталами, коллективная работа по проекту. |
| **Модуль 7** | ***Реклама и гласность(публичность)***  *Цель занятия: Определить различные информационные источники для рекламирования своих проектов*.  **Связь с учебным курсом:**  Обществознание: работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;  Информатика: навыки пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для поиска ,систематизации информации;  Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль;  Экономика: умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;  Теория . Реклама и PR,пресс-релиз, пост-релиз, медиа-план, брифинг, пресс-тур, упражнение«Лукошко с сюрпризом», семинар «Реклама и PR», деловая игра «Зачем мы пришли на выставку?»  Практика. Встречи с представителями СМИ, разработка концепции проведения рекламы проекта .Создание банка данных о СМИ |
| **Модуль 8** | ***Заключительные приготовления к общественно значимому проекту***.  ***Чтобы сделать что-нибудь, требуется не так уж много сил, но решить, что именно надо сделать, вот что требует огромной затраты сил.***  ***Фрэнк Хаббард***  *Цель: определить, что нужно доработать в проектах; разработать подробный план и программу действий*;  **Связь с учебным курсом:**  Экономика: умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа;  Обществознание: работа с текстами различных стилей; адекватное восприятие языка средств массовой информации;  Литература: владение монологической и диалогической речью, умение перефразировать мысль, выбор и использование выразительных средств языка;  История: развитие восприятия учащимися окружающей социальной реальности, определения собственной позиции по отношению к различным явления общественной жизни;  ОБЖ: оценка своего поведения в окружающей среде;  Теория. Структура проектной заявки, упражнение «Распределение времени», «Проектный интерес», креативная деловая игра «Стартап-конструктор», карточная игра «Идея на миллион»  Практика. Доработка плана работы по проекту, работа по реализации проекта. |
| **Модуль 9** | ***Завершающее размышление и подведение итогов. Оценка проектов.***  ***Человек, которому повезло,-это человек,***  ***который делал то, что другие только собирались делать.***  ***Жюль Ренар***  *Цель : определить различные информационные источники, в которые могут поместить информацию об итогах проекта,; как продолжить дальнейшую работу по проекту;*  **Связь с учебным курсом:**  Обществознание: формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений;  ОБЖ: развитие качеств личности, необходимых для ведения здорового образа жизни;  Экономика: объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах; применение полученных знаний;  Литература: формирование гуманистического мировоззрения, гражданского сознания, чувства патриотизма;  Русский язык: совершенствование речемыслительной деятельности ,коммуникативных умений и навыков, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях его использования;  Математика: формирование представлений об идеях и методах математики как универсального языка науки и техники; средства моделирования явлений и процессов; интеллектуальное развитие ,формирование качеств личности, необходимых человеку для полноценной жизни в современном обществе  Теория. Индикаторы успешности проекта, Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение»  Практика. Презентация проекта. Работа по реализации проекта |

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название раздела, темы | количество часов |  | |
| теория | практика |
| 1. | Вводное занятие. «Ода» социальному проектированию. | 6 | 2 | 4 |
| 2. | Модуль 1.  Знакомство с общественно полезной деятельностью и определениями. | 18 | 10 | 8 |
| 3. | Модуль 2.  Составление плана местного сообщества | 14 | 4 | 10 |
| 4. | Модуль 3.  Определение проекта и начало стратегического планирования. | 16 | 6 | 10 |
| 5. | Модуль 4.  Стратегическое планирование :сотрудничество в пользу сообщества. | 14 | 4 | 10 |
| 6. | Модуль 5.  Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана | 12 | 4 | 8 |
| 7. | Модуль 6.  Вовлечение сообщества в действие | 16 | 4 | 10 |
| 8. | Модуль 7.  Реклама и гласность (публичность) | 8 | 4 | 4 |
| 9. | Модуль 8.  Заключительные приготовления к социально значимому проекту | 20 | 6 | 14 |
| 10. | Модуль 9. Завершающее размышление и подведение итогов. Оценка проектов. | 20 | 6 | 14 |
|  |  | 144 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| факт | Кол-во часов | тема |  | примечание |
|  | 2 | Вводное занятие. Социальное проектирование -это | Активизировать творческое мышление; развивать воображение, ассоциативное мышление | «Формирование проектных умений школьников» |
|  |
|  | 2 | Тренинг «Мы знакомы» | Создание «Лестницы успеха» каждого участника |  |
|  |
|  | 2 | Мыследеятельностная игра «Дерево желаний» |  |  |
|  |
|  | 2 | Знакомство с общественно полезной деятельностью. Формирование команд проекта | Анкетирование по типологии интеллекта; самооценка | «Проектный калейдоскоп» |
|  |
|  | 2 | Знакомство с общественно полезной деятельностью. Презентация товарища | Рефлексия «Банк поступков, | «Сборник лучших добровольческих практик и инициатив» |
|  |
|  | 2 | Знакомство с общественно полезной деятельностью. Кирпичики нашей команды | Научить школьников формировать команду |  |
|  |
|  | 2 | Знакомство с общественно полезной деятельностью. Дневник проекта | Программа успешного выполнения проекта.  Научить школьников выдвигать конкретные цели, развивать умения планировать свою деятельность |  |
|  |
|  | 4 | Составление плана местного сообщества. Ресурсы и потребности сообщества | Научить школьников выдвигать конкретные цели, развивать умения планировать свою деятельность |  |
|  |
|  |
|  |
|  | 2 | Составление плана местного сообщества. Мозговой штурм. Мозговой штурм наоборот | Развивать творческое мышление, воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  |
|  | 2 | Составление плана местного сообщества. Метод свободных ассоциаций | Развивать творческое мышление, воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  | 2 | Постановка социальной проблемы Мыследеятельностная игра «Яма» | Развивать творческое мышление, воображение.  Формировать умение составлять план ,распределять свои дела |  |
|  |
|  | 2 | Постановка социальной проблемы. | Развивать творческое мышление, воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  | 2 | Определение проекта и начало стратегического планирования. | Развивать творческое мышление ,воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела | Упражнения на развитие умения планировать свою деятельность |
|  |
|  | 2 | Определение проекта. Миссия .Цели. Видение.  Стратегия | Развивать творческое мышление, воображение.  Формировать умение составлять план,распределять свои дела | Инструкция по работе с одноминутными целями |
|  |
|  | 2 | Определение проекта. «Путь к переменам»  56 инструментов для поиска нестандартных идей «Рисовый штурм» | Развивать творческое мышление, воображение, коммуникативные способности  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  | 2 | Проект. Игровое моделирование. «Проектный робот»  Игра «Конструктор социальных проектов» | Развивать творческое мышление, воображение, коммуникативные способности,  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  | 2 | Стратегическое планирование: сотрудничество в пользу сообщества | Развивать творческое мышление, воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  | 2 | Стратегическое планирование. Определение потенциальных партнеров. | Развивать творческое мышление, воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  | 2 | Стратегическое планирование.  «Мы строим башню» | Развивать творческое мышление, воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  | 6 | Сотрудничество в пользу сообщества. Практика | Развивать творческое мышление,  воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 4 | Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана. | Развивать творческое мышление ,воображение.  Формировать умение составлять план, распределять свои дела |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 4 | Индикаторы успешности проекта. | Способствовать развитию воли.  Научить школьников выдвигать конкретные цели |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 7 | Презентация проекта. Упражнение «Коллаж мечты», «Завершение» | Формировать умения на практике применять свои способности; развивать презентационные умения; | Рефлексия «банк поступков» |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 9 | Практика. Проект мечты. | Формировать умения на практике применять свои способности |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 9 | Оценка проектов. Оценочный инструментарий | Развивать умения адекватной самооценки:  Формировать коммуникативные навыки; развивать способности уважения к себе и людям;  Воспитывать справедливость , ответственность;  Развивать рефлексивно-оценочные умения. | Работа с листами «Стратегия успешного результата проектной деятельности» |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 7 | Практика. Социальный проект  Креативная деловая игра «Стартап-конструктор»  Карточная игра «Идея на миллион» | Формировать коммуникативные навыки; развивать способности уважения к себе и людям;  Воспитывать справедливость , ответственность;  Развивать рефлексивно-оценочные умения. |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 6 | Подведение итогов. Личная карта результативности освоения программы «Социальное проектирование» | Подвести итог проведенных занятий;  Определить значимость занятий для осуществления работы над проектами, для развития проектных умений. |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  | 2 | Итоговое занятие. |  |  |

**Планируемые результаты, формы аттестации и оценочные материалы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид контроля | Формы контроля | Срок контроля |
| Вводный | Тестирование, анкетирование, самодиагностика | сентябрь |
| Промежуточный | Проект  Открытое занятие  Стендовый доклад  Стендовая презентация  Участие в конкурсной деятельности | декабрь-январь |
| Итоговый | Реализация проекта  Выставка-отчет | апрель-май |

**Анализ и оценка качества результатов социального проектирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Оцениваемые аспекты качества подготовки и презентации индивидуального проекта | Баллы  1-низкий уровень  2-средний уровень  4-высокий уровень | | |
| 1. | Оптимальность выбора темы | 3 | 2 | 1 |
| 2. | Актуальность выбранной темы | 3 | 2 | 1 |
| 3. | Использование специальной и справочной литературы | 3 | 2 | 1 |
| 4. | Качество отобранного фактического материала | 3 | 2 | 1 |
| 5. | Уровень анализа фактического материала | 3 | 2 | 1 |
| 6. | Уровень интерпретации полученных данных | 3 | 2 | 1 |
| 7. | Оригинальность концепции проекта | 3 | 2 | 1 |
| 8. | Широта социального взаимодействия проектировщиков с социумом | 3 | 2 | 1 |
| 9. | Результативность практического этапа проекта | 3 | 2 | 1 |
| 10. | Степень общественного резонанса на результаты проекта | 3 | 2 | 1 |
| 11. | Логика построения доклада-презентации | 3 | 2 | 1 |
| 12. | Соответствие содержания доклада заявленной теме | 3 | 2 | 1 |
| 13. | Степень взаимодействия участников презентации с аудиторией | 3 | 2 | 1 |
| 14. | Активность при обсуждении презентаций других участников проекта | 3 | 2 | 1 |
| 15. | Готовность к разработке и осуществлению социальных проектов с разными категориями учащихся | 3 | 2 | 1 |

**Формирование социальных компетенций:**

В процесс формирования социальных компетенций включены различные современные социальные институты:

* Образование
* Социальное служение (организация добровольческой и благотворительной деятельности)
* СМИ
* Информационное сетевое пространство;

Социальные компетенции формируются в триаде: мотивация, научение, практика.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| мотивация | 1.убеждение в актуальности | Мотивационная готовность  Ценностная осознанность  Рефлексивное приятие |
|  | 2.актуализация личностной потребности  3.ценностное приятие  4.рефлексия |  |
| научение | 5.информирование  6.осведомленность  7.образовательное ориентирование  8.тренинг  9.саморазвитие | Информационная осведомленность |
| практика | 10.учебная практика, практическая ориентированность учебного процесса  11.моделирующая практика  12.речевая деятельность | Практическое применение |

Карта успешности

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Умения проектирования | умения | Шкала оценки уровня развития | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Проблематизация | Могу выделять проблемы | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею выбирать из множества проблем главную | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею решать проблемы самостоятельно | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Выбираю проблемы путем согласования для совместного решения | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Целеполагание | Могу ставить цели и добиваться их | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею согласовывать цели с другими | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Осуществляю поиск достижения цели | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Планирование | Умею планировать свою деятельность | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Могу организовать планирование в группе | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Могу распределить обязанности и роли в группе | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Поисковые, исследовательские | Умею проводить исследование | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Владею компьютером | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею пользоваться интернетом | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею отбирать нужную информацию | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею работать самостоятельно | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Коммуникативные | Умею дружить | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|  | Внимателен к людям | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Обладаю хорошими манерами | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Проявляю толерантность | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею слушать и сопереживать | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею конструктивно сотрудничать | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Имею чувство юмора | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Помогаю людям в трудных ситуациях | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Презентационные | Умею публично выступать | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Могу составить план выступления | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею логически мыслить и выражать свое мнение | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Могу сжато излагать свои мысли | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Рефлексивные | Могу оценить вклад каждого участника проекта | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Умею оценивать результативность решения проблемы проекта | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Могу проводить самоанализ деятельности | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Могу оценить результаты совместной деятельности | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

**Вывод:**

**Насколько ты изменился в процессе занятий по сравнению с тем, каким был раньше?**

**Личная карта результативности освоения программы «Школа социального проектирования» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Ф.И.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Характеристика образовательного результата** | **Степень достижения результата**  (низкая, средняя, высокая) | **Формы предоставления образовательного результата**  (проект, портфолио, конкурс и.т.д.) | **Методы контроля**  (наблюдение, анализ, рефлексия, беседа, анкетирование и т.д.) | **Эксперты** |
|  | **Личностные результаты** |  |  |  |  |
|  | ***Коммуникативная компетентность.*** |  |  |  |  |
| базовый | Участвует в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с поставленной задачей, представляет свою точку зрения в монологическом высказывании с использованием наглядности и невербальных средств коммуникации |  | защита портфолио | наблюдение |  |
| повышенный | Свободно владеет и представляет подготовленную информацию в публичном выступлении, обеспечивает обратную связь с аудиторией (в том числе средствами наглядности) |  | защита проекта,  участие в конкурсе | наблюдение |  |
|  | **Метапредметные результаты** |  |  |  |  |
|  | ***Информационная компетентность.*** |  |  | наблюдение |  |
| базовый | Выделяет из имеющейся избыточной информации необходимую для решения проблемы проекта, представляет результаты обработки информации в заданном жанре устного выступления или письменного продукта |  | защита портфолио | беседа, наблюдение |  |
| повышенный | Указывает на противоречивую информацию, готовит письменный продукт, облегчающий понимание устной презентации результатов обработки информации |  | защита портфолио, участие в конкурсе | беседа, наблюдение |  |

Рекомендации:

Выводы: выдать сертификат, удостоверение, почетную грамоту (подчеркнуть нужное)

ДАТА\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Организационно-педагогические условия реализации программы**

**(информационные, материально-технические и другие условия)**

**Литература:**

1.Асмолов А.Г. «Что я думаю о детях: образование и воспитание в меняющемся мире» /ред.-сост.Н.А.Пастернак.,М:ФИРО,2012,с.7

1. Захарова Е.А. «Обучение заботой: программа совмещения процесса образования и общественно полезной деятельности.»/Фонд «Созидание»,М.,2013

2. В.Лукьянов , С.Михайлова .Материалы дистанционного курса «Организация добровольной работы» /,Санкт-Петербург,2009

3.Рекомендации 7ой Общероссийской конференции по добровольчеству «Добровольчество-инновационный ресурс социального партнерства и развития гражданского общества». Журнал СОТИС ,№ 4,2010.с.99-103

4.Системное развитие добровольчества в России: лучшие практики. Сборник материалов.М.,2010

5. А.В.Роготнева . «Организация проектной деятельности в свете требований ФГОС.» Методическое пособие. /М., Владос,2018

6.Х.Т.Загладина,И.Б.Шульгина. « Методические рекомендации к курсу по развитию добровольческого движения « Дорогою добра», /М, «Русское слово»,2018

7. С.Щербакова «Формирование проектных умений школьников. Практические занятия» /Волгоград, «Учитель»,2008

8. А.С.Прутченков «Конструктор социальных проектов»

9.И.В.Комаров . «Технология проектно-исследовательской деятельности школьников»/СПБ ,КАРО,2020

**Интернет-ресурсы:**

**-Р**ДШ-Российское движение школьников: <https://рдш.рф//>

-Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи»(Роспатриотцентр) :<https://роспатриотцентр.рф/>

Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы»: <https://волонтерыпобеды.ры/>

Педагогическое Бюро Прутченковых

**Сетевое взаимодействие :** реализация проектов

-«Семейные фотохроники Великой Отечественной войны»-1-11 кл.

-«Тетрадка дружбы»-5-6 классы

- Проект «ЭКО-TV» (экологический центр Водоканала СПб)

-Культурно-образовательный проект «Школьный выставочный зал»

10. Участие во Всероссийских проектах и конкурсах

-«Доброволец года»(педагогическое сообщество-ученики-учителя)

-«Моя страна-моя Россия»(педагогическое сообщество-ученики-учителя)

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ**



***Водное занятие. «Ода» социальному проектированию.***

Мини-лекция: Социальное проектирование-это….

Технология позволяет:

- расширить представления участников о проектной деятельности

- выстроить основания для работы тренеров

- запустить процесс проблематизации

- работать с группой произвольного размера, в любом пространстве

- работать дистанционно (например, по скайпу) при необходимости оказать эмоциональную, статусную и методологическую поддержку тренерам-стажёрам.

«Бессмысленно продолжать делать то же самое и ждать других результатов» (А.Эйнштейн)

Что это за технологии? Об этом и говорил Эйнштейн в приведенной цитате.

В каждом проекте заложена технология: можно вечером грустить об игровой площадке для детей в вашем дворе, можно написать письмо мэру/губернатору, можно найти спонсора, можно построить самим. Пример со снегом во дворе (Ноябрьск) - снега много, понадобилась идея, люди и лопаты, чтобы построить снежные горки.

Какая технология лучше? Для каждого места, времени и людей ответ свой. Мы помогаем людям выбирать из существующих или придумать свою.

Важно, что люди уже хотят что-то изменить.

Вы собрались, чтобы создать свои проекты, и это большой шаг. Хороший проект:

* логичен: проблема - цель - задачи - результаты. Всё связано. Применяется эффективная технология, дающая ожидаемые результаты;
* конкретен, измерим и локален (время, место, деньги, люди и другие ресурсы, результаты можно посчитать);
* имеет последействие (выход на другой уровень, круги по воде, отсроченные результаты);
* написан, чтобы быть успешно реализованным! Проект кладется на бумагу, потому что так проще не сделать логических ошибок и управлять проектной командой. Хороший проект - не кучка бумаги, а изменение в жизни людей.

Желаю вам, чтобы создаваемые вами проекты по-настоящему изменили вашу жизнь, а, следовательно, и мир.

«Ты никогда не решишь проблему, если будешь думать так же, как те, кто ее создал» (А.Эйнштейн

Методика социального проектирования



Тренинг: **"МЫ знакоМЫ"**

**позволяет**:

* ввести участников в тематику проектного менеджмента
* познакомить участников друг с другом, создать эмоционально благоприятную атмосферу в группе
* оценить навыки групповой модерации, которыми обладают участники
* оценить уровень коммуникативной культуры участников
* инициировать (при необходимости) дискуссию об использовании одной и той же технологии для решения различных задач.

**Группа:**До 30 человек (возможно применение и на большем количестве участников), еще не работавших вместе этим составом.

**Материалы:** канцтовары (бумага, ножницы, скотч, стикеры, фломастеры, маркеры, клей), игровые предметы (мячи, веревки, шарики и т.д.),

**Процесс:**Участникам предлагается проблема, которую нужно совместно решить «здесь и сейчас»

Проблема: мы недостаточно знакомы друг с другом. Соответственно, для ее решения мы сейчас вместе разработаем и реализуем проект «МЫ знакоМЫ», цель которого – познакомить всех.

Что значит познакомить? Определим критерии достижения цели в имеющихся у нас ограничениях -временных рамках (1,5 часа) и ресурсах (канцтовары, игровые предметы). Можно выслушать предложения группы и затем обобщить и конкретизировать их. Например, критерии достижения цели «познакомить всех» - это:

- каждый член группы знает имена всех;

- каждый человек пообщался с каждым в паре не менее 1 минуты;

- каждый рассказал о себе не менее 3 фактов всем присутствующим;

- каждый узнал о себе не менее 3 мнений разных людей.

Таким образом, мы считаем, что, если через 1,5 часа все вышеперечисленное состоялось – проект реализован успешно.

Понятно, что задачи проекта будут основаны на критериях:

1. Каждый член группы должен выучить имена всех.

2. Каждый должен пообщаться с каждым в паре не менее 1 минуты.

3. Каждый должен рассказать группе о себе 3 факта.

4. Каждый должен услышать или прочитать о себе не менее 3 мнений разных людей.

Все это озвучивается и фиксируется на ватмане. Затем участникам предлагается разделиться на 4 примерно равных по численности группы. Каждая группа выбирает одну из задач и в течение 10 минут разрабатывает технологию ее решения (обычно это игры на знакомство). Важно обозначить временные рамки: на практические решение задачи – не более 10 минут. Использовать можно все имеющиеся в аудитории ресурсы.

По окончании обсуждения представители каждой группы по очереди проводят со всеми свою игру. После проведения каждой игры мы фиксируем внимание участников на решенной задаче «Удалось ли нам всем выучить имена каждого?» и отмечаем на ватмане задачу как решенную.

По окончании игровой части обсуждаются следующие вопросы:·

* Какие результаты получены?
* Какие ресурсы были использованы?
* Что могло помешать реализации проекта?
* Кто был вашими партнерами в реализации проекта?

На **итоговом обсуждении**, в зависимости от дальнейшей логики курса, можно акцентировать внимание на:

* Опыте участников : Принимали ли вы участие в таких же краткосрочных проектах?
* А в более длительных?..
* Использовании игровых методик для различных задач -многие участники видоизменяют известные игровые задания под конкретную задачу, и это хороший повод начать разговор о социальных технологиях;
* Эффективности разных технологий групповой модерации : Какие еще возможны варианты решения той же задачи? В чем их плюсы и минусы?

**Технология «Дерево желаний»**

Предлагаемая технология позволяет выработать и сформулировать коллективную мечту.

**Стратегия достижения цели:**

Выработка и формулирование общей мечты в рамках мыследеятельностной игры «Дерево желаний» опираются на следующие принципы:

* метафоричность деятельности,
* диалектический переход от индивидуального к коллективному,
* последовательное приближение к цели,
* визуализация результата.

Общая продолжительность игры – до 2 часов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **этап** | **деятельность** | **визуализация** | **время** |
| 1 этап | Целеполагание и правила работы | «Дерево желаний» - нарисованное на бумаге или ткани дерево (около 2 м. высотой), имеющее 4 яруса ветвей | 10 минут |
| 2 этап | индивидуальная работа по формулированию групповой мечты | итог размышления записывается на стикерах зеленого цвета и наклеивается на нижние ветки «Дерева желаний» | 5 минут |
| 3 этап | обсуждение групповой мечты в парах (тройках) | сформулированная по итогам дискуссии общая мечта записывается на стикерах желтого цвета и наклеивается на второй ярус «Дерева желаний» | 15 минут |
| 4 этап | обсуждение групповой мечты в четверках (шестерках, девятках) | сформулированная по итогам дискуссии общая мечта записывается на стикерах красного цвета и наклеивается на третий ярус «Дерева желаний» | 15 минут |
| 5 этап | устное представление групповой мечты (стикеры красного цвета) и общая дискуссия | по итогам дискуссии на четвертый ярус перевешиваются действительно общие мечты | до 50 минут |
| 6 этап | подведение итогов игры |  | 5 минут |
|  |  | итого: | 100 минут |

**Модуль 1.**

***Знакомство с общественно полезной деятельностью и определениями***.

Ход проведения занятия:

Материалы для занятия:

Доска для отображения высказываний школьников;

Листы бумаги ,маркеры, цветные карандаши и художественные принадлежности (ткани, старые журналы, клей и т.п.)

1.Приветствие ведущего (3 мин.)

Добрый день. Сегодня мы с вами начнем удивительное путешествие в мир доброты, человечности и заботы. В мир бескорыстия и благодарности. Путешествие длиной в 9 занятий. Думаю, что в конце путешествия мы увидим, что мир стал лучше и добрее и будем гордиться ,потому что в этом будет и наша заслуга.

Каждый из нас принадлежит к определённым группам: мы-члены своих семей, учащиеся одной школы, жители одного города.страны. Вся наша жизнь проходит в обществе. Давайте задумаемся над словами «Общество» и «Сообщество». Что в них общего и чем различаются эти понятия?

2.Обсуждение по кругу (7 мин)

В ходе обсуждения показать в качестве примера сообщества. Задача ведущего-направлять обсуждение и кратко отображать предложения на доске

3. Индивидуальная работа учащихся (3 мин)

На стикерах необходимо записать примеры общественно полезной деятельностью, осуществляемой вами каждый день.

4.Работа в малых группах (7 мин)

С мыслями, записанными на стикерах, вы направляетесь для работы в малых группах.

4 группы (по 4-5 чел) Каждая группа получает ватман, маркеры, карандаши Задача-в течение 7 мин. Вы должны подумать и записать, что мы понимаем под фразой «Общественно полезная деятельность» ,какую пользу вы можете принести своему сообществу? Представить свои идеи можно при помощи символов или рисунков.

5.Презентация групп (10 мин)

1-2 участника представляют работу группы. По истечении 2-х мин., отводимых для презентации, задают вопросы.

6.Упражнение «Создание коллективного портрета человека, обладающего качествами социально ответственной личности».(3-4 мин)

Сейчас мы проведем упражнение, которое позволит создать коллективный портрет человека, обладающего качествами социально ответственной личности.

Задание: Разбиться по парам (по цвету карточек). В паре совместными усилиями определить и записать маркером на стикер одно качество, присущее современному социально активному человеку. Раздать стикеры, маркеры. Договориться о времени (2 минуты). Интерактивное упражнение начинается по звонку. Работа в парах. По истечении времени дается задание наклеить стикер на добровольца. Ведущий зачитывает вслух полученные качества социально ответственного человека.

Вывод: все имеем представление о том, какой он социально ответственный человек, но, возможно, не все знаем о том, как эти качества воспитать и развивать. Наше с вами определение в целом совпадает с определением, данным в толковом словаре, которое гласит, что социальная ответственность — неравнодушное, заинтересованное участие людей в деятельности по разрешению социальных проблем.



Формируем команду проекта. Придумываем ей название и эмблему. Распределяем роли в команде.

Работать над проектом в одиночку практически невозможно! Для этого нужна группа разработчиков-единомышленников, нужна **КОМАНДА**!

***Наша команда будет называться***

***Девиз нашей команды***

В качестве эмблемы может быть выбрано любое графическое изображение, которое будет отражать дух Вашей команды, соответствовать ее названию и девизу!!

***Эмблема нашей команды***

Прежде чем приступить к анализу существующих социальных проблем, прежде чем начать разработку проекта и, тем более его реализацию, необходимо распределить роли внутри команды, определить кто и за какой участок работы будет отвечать.

7.Упражнение «Презентация товарища» Все мы знаем, что слаженность работы команды во многом зависит от того, насколько хорошо её члены знают и понимают друг друга , насколько полно они осведомлены о том, чем живёт каждый, что важного происходит в его жизни и т.п. Сейчас мы с вами как раз и выясним, открыты ли мы друг для друга, внимательны ли и заинтересованы ли в своих партнерах. Также у нас будет возможность проверить, насколько наше представление совпадает с действительностью.

Процедура упражнения очень проста. Сначала первый участник называет свое имя. Ведущий просит всех остальных хорошо подумать и вспомнить, что они знают об этом члене команды. Описывать нужно именно то, что известно о человеке, а не свои предположения, догадки или собственное отношение к нему.

Пока участники рассказывают все, что они знают о жизни выбранного игрока, он молча слушает, не поправляя, не давая никаких комментариев.

Презентация заканчивается, когда участникам совсем нечего добавить. После этого игрок , которого представляли, добавляет что-то о себе и вносит поправки в услышанное. В завершении он благодарит всех, кто о нём рассказывал.

Та же процедура презентации повторяется для всех остальных участников.

**В Вашей команде 7 человек, у которых 7 командных ролей:**

При распределении командных ролей следует учитывать не личные симпатии, а известные Вам черты характера претендента на каждую роль, его склонности, его сильные и слабые стороны. Обсудите это все вместе, и решите, какая из командных ролей больше всего подходит каждому из Вашей команды!

|  |  |
| --- | --- |
| **Менеджер-координатор** | 1. Распределять обязанности между людьми 2. Организовывать работу других людей 3. Руководить общей деятельностью 4. Вести переговоры и взаимодействие с деловыми партнерами 5. Контролировать работу других людей 6. Строить графики и рабочие планы деятельности 7. Принимать ответственность за общую деятельность |
| **Аналитик** | 1. Анализировать ситуацию 2. Принимать сложные обоснованные решения 3. Определять цели и задачи в деятельности 4. Делать выводы из результатов деятельности 5. Прогнозировать последствия деятельности 6. Обобщать и анализировать полученную информацию 7. Планировать свою деятельность |
| **Специалист по кадрам** | 1. Разбираться в характере и поступках других людей 2. Улаживать конфликты между знакомыми мне людьми 3. Организовывать общение моих знакомых 4. Анализировать и прогнозировать поведение других людей 5. Оценивать личные качества других людей 6. Изучать психологию поведения человека 7. Разбираться в тонкостях взаимоотношений между людьми |
| **Специалист по общественным связям** | 1. Выступать публично 2. Доказывать и объяснять суть вопросов 3. Общаться с новыми людьми 4. Стараться понять точку зрения другого человека 5. Письменно выражать свои мысли 6. Объяснять другим, то, что им кажется не ясным 7. Публично отстаивать интересы группы |
| **Экономист проекта** | 1. Решать математические задачи 2. Учитывать и анализировать материальные ресурсы 3. Вести строгий учет и контроль 4. Соизмерять потребности с имеющимися ресурсами 5. Реально оценивать необходимые затраты 6. Разбираться в вопросах экономики 7. Определять оптимальное соотношение цены и качества товара |
| **Специалист по брэнду** | 1. Создавать яркие зрительные образы 2. Увидеть вещь или явление в необычном ракурсе 3. Рисовать и создавать графические образы 4. Придумывать необычные названия 5. Выполнять простые дизайнерские работы 6. Выполнять оформительские работы 7. Создавать простейшие рекламные постеры |

**ОПРОСНИК ПО РОЛЯМ**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия | Имя |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | Сумма | Место | Выбор |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Оцените от 1 до 10

***Мне нравится и я готов…***

* 1. Распределять обязанности между людьми
  2. Анализировать ситуацию
  3. Разбираться в характере и поступках других людей
  4. Выступать публично
  5. Решать математические задачи
  6. Создавать яркие зрительные образы
  7. Организовывать работу других людей
  8. Принимать сложные обоснованные решения
  9. Улаживать конфликты между знакомыми мне людьми
  10. Доказывать и объяснять суть вопросов
  11. Учитывать и анализировать материальные ресурсы
  12. Увидеть вещь или явление в необычном ракурсе
  13. Руководить общей деятельностью
  14. Определять цели и задачи в деятельности
  15. Организовывать общение моих знакомых
  16. Общаться с новыми людьми
  17. Вести строгий учет и контроль
  18. Рисовать и создавать графические образы
  19. Вести переговоры и взаимодействие с деловыми партнерами
  20. Делать выводы из результатов деятельности
  21. Анализировать и прогнозировать поведение других людей
  22. Стараться понять точку зрения другого человека
  23. Соизмерять потребности с имеющимися ресурсами
  24. Придумывать необычные названия
  25. Контролировать работу других людей
  26. Прогнозировать последствия деятельности
  27. Оценивать личные качества других людей
  28. Письменно выражать свои мысли
  29. Реально оценивать необходимые затраты
  30. Выполнять простые дизайнерские работы
  31. Строить графики и рабочие планы деятельности
  32. Обобщать и анализировать полученную информацию
  33. Изучать психологию поведения человека
  34. Объяснять другим, то, что им кажется не ясным
  35. Разбираться в вопросах экономики
  36. Выполнять оформительские работы
  37. Принимать ответственность за общую деятельность
  38. Планировать свою деятельность
  39. Разбираться в тонкостях взаимоотношений между людьми
  40. Публично отстаивать интересы группы
  41. Определять оптимальное соотношение цены и качества товара
  42. Создавать простейшие рекламные постеры

***КОМАНДНЫЕ РОЛИ ЧЛЕНОВ НАШЕЙ КОМАНДЫ***

*Учитывая, что роли внутри команды в ходе работы над проектом могут быть перераспределены, рекомендует заполнять данный раздел карандашом!*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Менеджер-координатор** | j0233020 | Координация |
| **Аналитик** | j0231441 | Постановка целей и задач |
| **Специалист по кадрам** | j0250469 | Создание команды |
| **Специалист по общественным связям** | j0197762 | Презентация работы |
| **Экономист проекта** | j0281329 | Экономический расчет |
| **Специалист по брэнду** | j0231176 | Создание образа проекта |
| **Технолог** | j0341852 | Содержательная работа,  Организация деятельности |

**Моя команда**

**(Сюда впишите, пожалуйста, название команды)**

8.Упражнение «Кирпичики нашей команды»

Задание заключается в том, что , используя слово «команда»,определить те качества,которые являются ключевыми для её успешности.

Слово «команда» может рассматриваться как аббревиатура, и тогда возможное решение задачи будет выглядеть, к примеру, так:

**К**оммуникация

**О**твественность

**М**отивация

**А**налитичность

**Н**адёжность

**Д**оверие  
**А**ктивность

Можно использовать его и как стержневое для «кроссворда», в этом случае решение задачи может приобрести следующий вид:

а**К**тивность

с**О**гласованность

взаимозависимость**М**ость

доброжелательность**А**тельность

терпе**Н**ие

**Д**ружба

поддержк**А**

Конечно, все члены команды хорошо знакомы между собой, но когда в Рабочей тетради есть информация о данных всех членов команды, которые могут понадобиться при оформлении проектной документации, это поможет в дальнейшем экономить много времени!

В дальнейшем рекомендуем данные всех членов команды отпечатать на компьютере и приложить к Рабочей тетради!

9.Рефлексия(15 мин)

Что понравилось?

Что не понравилось?

Вспомните наиболее запомнившиеся фрагменты занятия.

Домашнее задание:

Ответить на вопросы:

* Что происходит, когда вы являетесь частью сообщества?
* Чем вы обычно помогаете своему сообществу?
* Чему вы учитесь ,когда помогаете кому-нибудь?

Написать: (на выбор)

* Краткую биографию человека, играющего важную роль в вашем сообществе;
* Статью о людях ,работающих вместе с вами в сообществе

**Модуль 2.**

***Составление плана местного сообщества.***

Ход занятия.

1.Вступительное слово ведущего ,обмен впечатлениями(10 мин)

Добрый день, ребята. Приветствую вас на втором занятии нашего путешествия в мир доброты и взаимопомощи .Давайте попытаемся вспомнить, о чем мы говорили на прошлом занятии, поделимся мыслями и материалами, которые появились у вас при выполнении домашнего задания. (по кругу каждый высказывает свои мысли за 30 сек)

2.Мини-лекция «Ресурсы и потребности сообщества » (5 мин)

Термин «Сообщество» подразумевает определенную группу людей, проживающих на одной территории и объединенных общими интересами, продолжительными по времени социальными отношениями. Любое местное сообщество-живой организм, поэтому оно подвержено изменениям, у него есть определённые проблемы и есть ресурсы для развития .Как будет развиваться сообщество, будет ли оно развиваться вообще или стоять на месте, или, что еще хуже, будет деградировать, сильно зависит от представителей своего сообщества ,то есть от нас с вами. В каждом сообществе есть свои активы,-то, что у нас есть хорошего, наши ресурсы, и есть нужды или потребности, то, что хотели бы улучшить, чего нам не хватает, что мы хотели бы привнести в наше сообщество .Давайте назовём активы нашего сообщества ,города. Два-три пункта ,более подробный разговор ещё впереди .А теперь назовем несколько нужд.(ребята называют, ведущий записывает н6а доске) Можно считать, что мы разобрались с этими понятиями? Если да,то приступим к интересной части нашего занятия-составлению карты сообщества

3.Работа в малых группах.10 мин.

Составление карты (плана) сообщества. Инструкция с заданием у вас на столах. Результаты работы группы будет представлять избранный вами представитель-спикер.

Инструкция.

1.Вспомните определение слова «сообщество», выберите сообщество, на которое направлено ваше внимание.

2.Перед вами лист ватмана. Вверху напишите слово «Сообщество» .Разделите лист на две колонки. Вверху левого столбика напишите слово «Активы», а правого- «Нужды»

3.Определите «Активы» сообщества

А) Определите активы как положительные аспекты в вашем сообществе

Б) Запишите их в левой колонке

4.Определите «Нужды» сообщества

А) Определите «Нужды» как аспекты, которые НУЖНО усовершенствовать, НУЖНО улучшит, НУЖНО изменить

Б) Запишите их в правой колонке.

Необходимые материалы

* Листы ватмана
* Листы бумаги, маркеры ,цветные карандаши и наборы для рисования

Анализируем обстановку и формулируем социальные проблемы, в решении которых мы могли бы принять участие. Выбираем ту из проблем, которую мы реально можем помочь решить.

«Постановка социальной проблемы».

Определение и формулировка социальной проблемы – одна из важнейших и, в то же время, наиболее трудных тем любого организационно-деятельностного тренинга. Формальное отношение к ней приводит в дальнейшем к тому, что участники испытывают трудности в постановке целей и, что гораздо опаснее, организации проектной деятельности.

Мыследеятельностная игра «Яма» - эффективное тренинговое упражнение, позволяющее решить несколько задач:

* Определить базовые понятия социального проектирования – целевая группа, проблема, причинно-следственные связи, проблемное поле, проект, цель, деятельность, бюджет проекта и
* Приобрести опыт определения и формулирования социальной проблемы.
* Продемонстрировать последствия ошибок, допущенных при постановке проблемы.
* Отработать навыки групповой мыследеятельности.
* Сформировать культуру публичной дискуссии.

Игра может быть проведена как в малой, так и в большой группе.

Игра состоит из 9 этапов. Листы с результатами групповой работы прикрепляются на доску. Общее время игры – от 30 до 90 минут.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Этап | Задания | Визуализация | Время, мин. |
| 1 | Целеполагание | Цель игры – научиться формулировать проблемы. Для этого нужно разделиться на 3 (4) группы. | нет | 1 |
| 2 | Задание 1 | На дороге яма. В неё падают люди и получают травмы. Каждая группа должна сформулировать проблему и написать её на листе бумаги. У вас 5 минут. | Рисунок ямы и падающих в неё людей | 5 |
| 3 | Обсуждение групповых докладов | Каждой группе можно задать только 3 вопроса. | Листы с формулировками проблемы | 10 |
| 4 | Задание 2 | Определите действия, необходимые для решения сформулированной вами проблемы. Запишите их на листе бумаги. У вас 5 минут. | нет | 5 |
| 5 | Обсуждение групповых докладов | Каждой группе можно задать только 3 вопроса. | Листы с перечнем необходимых действий | 10 |
| 6 | Задание 3 | Определите примерную стоимость вашего проекта. Напишите её на листе бумаги. У вас 5 минут. | нет | 5 |
| 7 | Обсуждение групповых докладов | Каждой группе можно задать только 3 вопроса. | Листы со стоимостью проекта | 10 |
| 8 | Обсуждение итогов игры | Какие ошибки были допущены в ходе игры? Что такое проблема? Как определение проблемы влияет на деятельность и стоимость проекта? Как формулировать проблему? | Список замечаний на флипчарте | 10 |
| 9 | Мини-лекция | Что такое проблема. Как формируется проблемное поле. Определение ключевой проблемы. Как формулировать проблему. | Мыслеобраз «Проблемное поле» + 5 правил формулировки проблемы | 10 |
|  |  |  |  | 66 |

Опрос, общение с представителями целевой группы -это один из лучших методов определения их проблем, потребностей, интересов и запросов.

Конечно, существуют и д другие методы определения проблем .

* Целевые обсуждения с коллегами (т.е. обмен опытом, мнениями и идеями), которые можно проводить как в форме совещаний, так и в процессе неформального общения. Главная задача-вовлечь в открытую дискуссию всех участников и не дать обсуждению вылиться в серию пассивных ответов на вопросы. Кроме того, целевые обсуждения полезны не только для выработки новых идей, но и для оценки перспективности этих идей.
* Анализ вторичной информации (публикаций, интервью,отчёты, материалы конференций..)
* Творческие методы поиска идей. Существует ряд методов, позволяющих активизировать творческое мышление и направить его на выработку новых ,нестандартных идей;
* «Мозговой штурм»-метод группового обсуждения, который заключается в свободной генерации идей участниками обсуждения, которые необходимо записывать, не пропуская ни одной.Только после составления полного списка идей переходят к обсуждению и селекции.
* «Мозговой штурм наоборот»отличается от предыдущего метода тем, что все участники группы должны выявить недостатки предлагаемых идей.В ходе такого обсуждения участники должны не только найти все слабые места каждой идей, но и предложить пути их устранения.
* Метод свободных ассоциаций-один из самых простых и действенных способов генерации идей. Нужно взять листок бумаги и написать на нём слово или целую фразу, имеющуюотношение к обдумываемой проблеме,добавить к ней другую, затем еще одну и т.д., благодаря чему возникнет целая цепочка идей.
* Метод «Ментальных карт». Взять большой лист бумаги, в центре нарисовать круг и в центре вписать тему, которая вас волнует.От круга начертите лучики-направления, составляющие данную тему. На лучиках расположите , как иголки на ветке сосны, слова, поясняющие каждое направление. В итоге получится картина, раскрывающая всю тему.

**ИТАК,** в регионе потенциальной реализации нашего проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(районе, округе, городе)

существуют следующие социальные проблемы:

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое определение социальной проблемы** | **Суть социальной проблемы** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Следующий этап это анализ ситуации **ПО КАЖДОЙ** из сформулированных нами социальных проблем.

Для этого понадобится провести анализ документов (в том числе публикаций), анализ социальной ситуации, которая определяет остроту проблемы, провести социологический опрос, выяснить не реализуются ли проекты, направленные на решение данной проблемы на выбранной Вами территории.

Поскольку необходимо провести анализ **КАЖДОЙ** из сформулированных Вами социальных задач, рекомендуем скопировать прилагаемые формы (можно от руки), а после того, как Вы окончательно определитесь с выбором проблемы, заполнить формы в Рабочей тетради, внеся туда относящиеся к этой проблеме ход и результаты анализа.

*И вот, наконец, мы проанализировали имеющиеся в регионе реализации проекта социальные проблемы, и выбрали ту, на решение которой будет направлен на проект.*

***Эта проблема именуется:***

5. Дискуссия.10 мин.

Ведущий направляет дискуссию. Примерные вопросы.

* Какие общие идеи выделяются в рисунках групп?
* Что бы вы хотели добавить в колонку « активов», чего пока недостаёт в вашем сообществе?
* Можете ли вы способствовать появлению этих активов? Как?

Ведущий подводит итоги работы ,выделяет главные моменты обсуждения, выписывает их на доске.

-Итак, ребята, сегодня вы плодотворно поработали, затронули, обсудили очень многие насущные проблемы нашего сообщества. Вы должны найти силы и ресурсы здесь, в нашем городе. Наше занятие-верный шаг в этом направлении.

Рефлексия.10 мин.

Ведущий. По кругу каждый из нас поделиться своими чувствами и мыслями по поводу последних 40 мин., которые мы провели вместе. Что запомнилось, о чем вы расскажете своим родителям и друзьям, какие мысли взволновали вас?

Домашнее задание.

Ответить письменно на вопросы:

* Какое определение сообщества ты предпочитаешь?
* Чем твое определение отличается от остальных?
* Какая , по твоему мнению, самая важная потребность сообщества?
* Как ты можешь способствовать решению проблем нашего сообщества?

Написать эссе об одном из активов и об одной из потребностей сообщества.

Прочитать статьи, истории о местных общественно полезных добровольческих проектах, способствующих решению проблем сообщества (www. voiunteersector.ru) Познакомиться с общественно полезными продуктами-победителями муниципальных грантов, изучить информацию о проектах ,представленных в нашем регионе.

Общение.

Можно провести 3 минутную презентацию самой важной проблемы сообщества.

Действия.

Предложить каждому участнику нарисовать совершенное (идеальное)сообщество.

Создать коллаж, иллюстрирующий важнейшие достижения вашего сообщества.



**Модуль 3.**

***Определение проекта и начало стратегического планирования***.

Ход занятия.

1.Приветствие ,обратная связь. 10 мин.

Добрый день. Сегодня нам предстоит продолжить наше путешествие .На прошлом занятии мы обозначили несколько возможных направления служения нашему сообществу, способов изменить его к лучшему. На ваших плакатах наглядно видны направления развития .Мы же начнем наш круг приветствия с того ,какое у каждого из вас настроение и отметим, какому из этих проектов мы отдаем предпочтение. Итак, нужно описать свое настроение ,сказать , какой проект больше нравится и почему. Начнем? (по ходу работы ведущий записывает основные идеи)

Социальная проблема, над решением которой будет работать наша команда определена!

Определяем основную цель (цели), которые приведут к решению выбранной социальной проблемы. Придумываем название проекта, который мы будем реализовывать. Определяем целевую группу проекта. Формулируем задачи и подзадачи (конкретные шаги), решение которых приведет нас к достижению цели. Определяем сроки реализации проекта. Составляем календарный план действий.

Проект-это проблема, найдите проблему, которая сильно беспокоит вас и тех,с кем вы планируете её решать.

Пора приступать к собственно проекту, определить его цели и задачи (а может быть и подзадачи, то есть конкретные шаги, ведущие к решению задач), окончательно определить целевую группу проекта, придумать проекту название, определить в какие сроки проект должен быть реализован и составить план действий по его реализации (календарный план)!

П-пусть

Р-радость

О-объединит

Е-единым

К-кругом

Т-тебя и других

Если Вы хотите, чтобы Ваш проект был **Smart**(умный, классный, толковый), постарайтесь, чтобы он укладывался в формулу **SMART**. Это значит, что проект должен соответствовать следующим параметрам:

**S**pecific – проект должен быть конкретным;

**M**easurable – результаты проекта должны быть измеряемы;

**A**ccordant – проект должен соответствовать социальной задаче, которую должен решать (миссии проектной команды), его цели и задачи должны соотноситься между собой, а также тем людям, которые будут участвовать в его реализации;

**R**ealistic - проект должен быть реалистичным, выполнимым;

**T**imebounded - проект должен иметь определенность по времени реализации.



Формулирование целей и задач проекта укладывается в следующую схему

**Социальная проблема, на решение которой направлен проект. «Название» (миссия команда проекта) и социальная группа на которую он ориентирован.**

**(Зачем и кому все это нужно?)**

**Цели проекта в рамках решения социальной проблемы**

**(что именно должно быть достигнуто в результате успешной реализации проекта)**

Анализ целей-это логически обоснованное оформление позитивной ситуации, на достижение которой будет направлен разрабатываемый проект

ВАЖНО!!! Необходимо избегать заранее недостижимых целей. Цели должны быть реальны для команды, которая их ставит!!!

**Задачи проекта**

**(что необходимо сделать для достижения целей проекта):**

**Ожидаемый результат**

**(что должно измениться в результате достижения цели проекта?)**

Как мы уже поняли, проект должен иметь конкретные сроки реализации.

Начало проекта «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ года

Завершение проекта «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_ года

Календарный план работы над проектом должен давать информацию о том, что планируется сделать, когда и где именно, сколько человек примет в этом участие, кто отвечает за проведение мероприятия, то есть иметь следующий вид:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия** | **Срок прове-дения** | **Место прове-дения** | **Число**  **участников** | **Ответствен-**  **ный** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |

**Дополнительные строки добавьте самостоятельно**

После составления календарного плана его необходимо его проверить. В качестве объектов проверки изучаются следующие моменты:

1. Все ли разделы КП заполнены.
2. Все ли мероприятия и работы внесены в КП.
3. Нет ли дублирующих мероприятий и работ.
4. Соответствие сроков начала и завершения работ.
5. Логическая последовательность работ.
6. Соответствие специфики работ компетентности ответственного за ее выполнение.
7. Возможность для одного человека выполнять несколько работ.При формальном составлении КП типичной ошибкой является указание одного или двух человек ответственными за все виды работ.
8. Определение ключевых точек мониторинга проекта.
9. Определение сроков отчётности по проекту

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Трудности, социальные проблемы сообщества | |  |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
|  | Тема проекта | |  | |  | |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  |  |
|  |  | Гипотеза | | |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  | |  |  |
|  |  |  | | План действий | | |  |  |
|  |  |  | |  | |  |  |  |
| Собственное проектирование |  | Формирование групп | | | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  | Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества» | | | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  | Этап практических действий | | | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  | Оформление результатов | | | |  |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | | Внешняя презентация проекта | | |  |  |
|  |  | |  | |  |  |  |
|  |  | |  | | Групповое обсуждение | |  |

**Анализ проблемы**

Фамилии членов группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проблема\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Считаете ли вы и окружающие, что данная проблема является актуальной для вашей местности?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почему?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Какие органы власти ответственны за ее решение?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Осуществляется ли этим органом какая-то деятельность по решению назревшей проблемы?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Если такая работа осуществляется, то ответьте на следующие вопросы:

* Какова ее эффективность?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Каковы ее недостатки?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Каким образом ее можно совершенствовать?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Какие мнения на данной территории имеются относительно этой деятельности органов власти?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Где можно получить информацию по данной проблеме?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имеются ли какие-либо еще важные проблемы района, города, села, которые можно было бы обсудить в классе? Что это за проблемы?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Обращение к ответственному лицу**

* Здравствуйте, меня зовут (фамилия, имя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Я ученик (…класса, школы №….).
* Мы исследуем проблемы, которые существуют в нашем городе, районе, селе.
* Я ответственный за сбор информации по проблеме, которую мы затем будем обсуждать в классе.
* Могу ли я Вам задать несколько вопросов сейчас или лучше перезвонить в следующий раз?
* Проблема, которую изучает наш класс

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(коротко опишите проблему)

* Как они решаются органами управления?
* Как граждане могут повлиять на их решение?
* Имеется ли у Вас какая-либо письменная информация по проблеме, которую Вы могли бы выслать нам?
* С кем бы я еще мог поговорить по этой проблеме?

**Требования к оформлению проекта**

1. Проект отпечатан, аккуратно оформлен.
2. Титульная страница содержит название проекта, данные об авторах, принадлежность учреждению/организации, год и место составления.
3. Если проект больше пяти страницу по объёму, то он имеет оглавление с указанием разделов и нумерации страниц.
4. Если в тексте использованы цитаты, обязательны сноски на источник, если авторы использовали литературу – в конце приложен библиографический список с указанием автора, названия книги, издательства, места и года издания.
5. Желательно, чтобы каждая глава была отпечатана с новой страницы, главы разделены на смысловые абзацы.
6. Проект должен быть кратким и лаконичным, как правило, не более 10 страниц читабельного текста – описания проекта.
7. Форма написания проекта должна быть доступной и интересной.
8. Поясняющая/дополнительная документация (сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы, финансовые бланки и т.д.) прилагается в конце проекта.

**Лист оценки проектов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Команды** | №1 | №2 | … |
| **Критерии** |  |  |  |
| **Актуальность избранной проблемы** |  |  |  |
| 1. Аргументированность проблемы. |  |  |  |
| 2. Значимость данной темы для участников проекта. |  |  |  |
| 3. Созвучность проблемы интересам социума. |  |  |  |
| **Сбор и анализ информации** |  |  |  |
| 1. Изучение нормативной базы. |  |  |  |
| 2. Анализ СМИ. |  |  |  |
| 3. Использование материалов социологических исследований. |  |  |  |
| 4. Широта экспертных оценок. |  |  |  |
| **Программа действий команды** |  |  |  |
| 1. Юридическая правомерность действий и положений. |  |  |  |
| 2. Экономическое обоснование, реалистичность. |  |  |  |
| 3. Завершенность, полнота. |  |  |  |
| **Программа действий команды** |  |  |  |
| 1. Юридическая правомерность действий и предложений. |  |  |  |
| 2. Экономическое обоснование, реалистичность. |  |  |  |
| 3. Завершенность полнота. |  |  |  |
| **Практические шаги по реализации программ** |  |  |  |
| 1. Социальная переписка. |  |  |  |
| 2.Личное участие школьников. |  |  |  |
| 3. Разноуровневость взаимодействия с властными структурами. |  |  |  |
| 4. Практические результаты. |  |  |  |
| **Презентация** |  |  |  |
| 1. Компетентность, свободное владение материалом. |  |  |  |

**2**.«Проектный робот» -игровое моделирование

**Задачи игрового моделирования**

* практикум целеполагания
* осознание необходимости стратегического мышления
* приобретение опыта управления проектами
* демонстрация уровня проектной культуры участников
* демонстрация стиля командной работы
* раскрытие лидерского потенциала игроков
* отработка навыков устной и письменной речи
* освоение техники управления временем
* приобретение выставочного опыта
* формирование осознанной потребности в саморазвитии
* …………………………………………………………

**Участники игры**

В «Проектном роботе» одновременно может участвовать произвольное количество лиц или команд. Рекомендуемый состав команды – до 10 человек.

**Игротехническая команда**

Для проведения «Проектного робота» необходима игротехническая команда из специалистов, обладающих успешным опытом проектной деятельности, модерации массовых событий и проведения тренингов по управлению проектами. Игротехники обеспечивают ведение игры, сопровождение участников и работу секретариата. Рекомендуемая для очных игр численность команды – 1 специалист на 25 участников.

**Эксперты**

Оценку действий участников осуществляют эксперты по профилю игры. Рекомендуемое число экспертов для очных игр – 1 эксперт на 5 проектов.

**Помещение и оборудование**

Для проведения очных игр требуются помещение с необходимым для всех участников количеством рабочих мест, выставочные вертикальные поверхности на каждый проект, столы для секретариата и звукоусиление. Желательно наличие свободного доступа к сети Интернет. Также участники обеспечиваются бланками игры (2 комплекта по 10 листов формата А4 на каждый проект) и набором канцтоваров.

**Ход игры**

Участники в ходе игры должны разработать и представить проект по заданной теме, продемонстрировав при этом практический опыт и управленческие навыки. Допускается помощь игротехников и экспертов. За выполнение отдельных заданий участникам начисляются поощрительные баллы.

Рекомендуемая продолжительность для очных игр – до 5 часов.

**1 этап. Установочный общий сбор**

Объявление целей и регламента игры. Знакомство с игротехнической командой и экспертами.

Продолжительность – 15 минут.

**2 этап. Разработка и оформление проекта**

Последовательная разработка проектов на основе заполнения типовых форм. Оформление стендов с презентацией проектов.

Продолжительность – 80 минут.

**3 этап. Консультации**

Обратная связь от экспертов. Внесение изменений в проекты. Продолжение оформления выставки.

Продолжительность – 45 минут.

**4 этап. Выставка**

Выставка проектов. Мультиперекрестная и экспертная оценка проектов. Поиск партнеров и ресурсов.

Продолжительность – 45 минут.

**5 этап. Осмысление результатов игры**

Обсуждение содержательных итогов игры. Мнение участников и экспертов.

Продолжительность – 40 минут.

**6 этап. Эмоциональный финал**

Объявление результатов игры. Заключительный аукцион.

Продолжительность – 30 минут.

**Разработка и оформление проектов**

Все участники одновременно получают лист формата А4 с проектным заданием №1. Выполнив задание и заполнив первый лист, игроки вывешивают его на свой стенд, после чего получают лист с заданием №2. Последовательно выполняя задания и оформляя соответствующие листы, участники не только разрабатывают свой проект, но и оформляют его выставку.

Выполнение каждого задания по ходу игры оценивается в баллах. При этом учитывается, как степень проработки проекта, так и качество оформления листа с заданием.

Время на выполнение каждого задания регламентируется. Если участники выполняют задание раньше установленного времени, они получают следующее задание, но поощрительных баллов не получают. В случае превышения контрольного времени – участники штрафуется на 1 балл, за каждую минуту превышения.

По истечению времени – проектные задания не выдаются!

**Представление проекта (технология «Речь в лифте»)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Команда проекта** |
| **2** | **Действие** |
| **3** | **Целевая аудитория** |
| **4** | **Формат** |
| **5** | **Содержание** |
| **6** | **Ресурсы** |
| **7** | **Время** |
| **8** | **Место** |
| **9** | **Партнеры** |
| **10** | **Результат** |

**«Конструктор социальных проектов»(бумажные карточки)-настольная игра**

Можно проводить в командах, индивидуально – 20 карточек(база),которые помогают понять структуру проекта. Их необходимо разложить в определённой последовательности-логика проекта. К каждому этапу проекта-по 4 карточки -технологии-к каждому этапу проекта.(80 карточек- технологии)

**Расположить в «проектной» последовательности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | Социальные партнеры | 11 |  | Выбор идеи для проекта |
| 2 |  | Формулировка темы проекта | 12 |  | Выбор проблемы |
| 3 |  | Риски | 13 |  | Команда проекта |
| 4 |  | Изучение проблем | 14 |  | Завершение проекта |
| 5 |  | Апробация проекта | 15 |  | План, ключевые мероприятия |
| 6 |  | Коррекция проекта(по итогам мониторинга) | 16 |  | Презентация (защита)проекта |
| 7 |  | Поиск(генерация)идей | 17 |  | Цель и задачи проекта |
| 8 |  | Продвижение проекта | 18 |  | Ожидаемые результаты |
| 9 |  | Бюджет (смета) | 19 |  | Перспективы проекта |
| 10 |  | Ресурсы | 20 |  | Целевая аудитория |

**Технологии**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Риски проекта**  1.Минимизация рисков;  2.Матрица рисков ущерба;  3.Критические факторы успеха;  4.Матрица рисков негативных событий; | **Апробация (тестирование) проекта**  1.Таблица Алекса Осборна;  2.Экспертная труба, или Управленческая вертушка;  3.А/В тестирование;  4.Фокус-группа | **Выбор идеи**  1.Ярмарка идей;  2.Матрица выбора идеи;  3.Ранжирование идей;  4.Конструктивная критика; | **Изучение социальных проблем**  1.Контент-анализ средств массовой информации (СМИ);  2.Социологический опрос;  3.Светофор;  4.Матрица социальных проблем города; |
| **План, ключевые мероприятия**  1.Техника «АВС»;  2.Обратное планирование;  3.Энергетические затраты;  4.«Я предлагаю..» | **Тема проекта**  1.Ассоциации;  2.Циферблат;  3.Мозговой штурм  4.Визитка темы проекта | **Ресурсы проекта**  1.Информационные ресурсы;  2.Колесо личных ресурсов;  3.График получения ресурсов;  4.Список ресурсов и источников; | **Цель проекта**  1.Задачи проекта;  2.Смарт-цель;  3.Матрица Эйзенхауэра;  4.Дерево целей |
| **Социальные партнеры**  1.Вклад партнера;  2.Круги влияния;  3.Наши обязательства;  4.Полезные контакты; | **Выбор проблемы**  1.Бизнес-салфетка;  2.Ранговая школа;  3.Пять «Почему»  4.Как есть-как надо | **Завершение проекта**  1.Встреча с партнерами;  2.Пресс-конференция;  3.Опрос участников;  4.Рефлексия; | **Команда проекта**  1.Колесо команды;  2.Эффективная команда;  3.Функциональные роли в команде;  4.Четыре этапа; |
| **Коррекция проекта**  1.Уточняем задачи членов команды;  2.Уточняем перечень мероприятий;  3.Уточняем запросы целевой аудитории;  4.Уточняем время и место; | **Результаты**  1.Репортаж о проекте;  2.Инфографика;  3.Результаты.  Последствия.  Эффекты;  4.Ожидания и реальность; | **Поиск**  **(генерация) идей**  1.Квота идей;  2.Обратный мозговой штурм;  3.Техника «3-6-5»  4.Ментальная карта; | **Целевая аудитория**  1.Аватар;  2.Сторителлинг;  3.Сегментация;  4.Инверсия; |
| **Бюджет проекта**  1.Бюджет проекта;  2.Смета проекта;  3.Трудозатраты  4.Лимит затрат; | **Перспективы**  1.Конкурс;  2.SWOT-анализ;  3.Что дальше?  4.Эстафета | **Продвижение проекта**  1.Встреча со звездой  2.Пресс-релиз;  3.Сарафанное радио  4.Настраиваем каналы; | **Презентация проекта**  1.Рекламный щит  2.НПО,или NAF  3,Рекламный видеоролик  4.Формула замысла |

**3.Упражнение» «Пойми меня»» 7мин.**

Цель: улучшить процессы коммуникации в группе.

Понадобятся: список понятий, бумага и ручка для каждой команды.

Разделить участников на небольшие группы (3-4 человека) Дать каждой группе несколько листов бумаги и карандаши.

Вызывайте к себе по одном представителю от каждой группы.Тихо сообщайте ему слово –задание.

Участник возвращаются в свои группы и молча рисуют это слово.

Цель группы-соперницы догадаться о каком слове идет речь. Группа ,догадавшаяся первой, получает наибольшее число баллов. Вторая группа-на балл меньше и т.п.

Примеры слов: расизм,добро, беженцы, ненависть, равенство, справедливость, культура, различия, внешность, родина и т.п

После завершен6ия игры и подсчёта баллов попросите участников сравнить, как разные люди рисовали одни и те же слова.

Обсуждение:

* Было ли трудно угадывать;
* Рисовать?
* Какие слова удались легче, какие-труднее?
* Почему разные люди рисуют одни и те же слова по-разному? Что отражается в том, как люди рисуют слова?

3.Мини-лекция «Путь к переменам» 5 мин.

Перед нами (плакат) – банк идей, которые могут изменить жизнь нашего сообщества в лучшую сторону ,если приложить определённые усилия к их реализации. Эти идеи весьма ценны. Ведь проблемы увидели и сформулировали именно вы, и именно вам в скором времени руководить этим сообществом. Теперь нужно найти способ , как эти идеи претворить в жизнь, как спланировать их осуществление. «ПУТЬ К ПЕРЕМЕНАМ»-это форма стратегического планирования, которую вы сможете использовать для воплощения своих идей в конкретные действия. Эта форма была разработана « Dо somethinq» ,поддерживающей молодежное лидерство и состоит из четырех основных компонентов:

***УВИДЕТЬ!***

Представьте конкретную цель изменить сообщество.

Как вы хотите, чтобы изменилась ваша школа, ваш район?

***ПОВЕРИТЬ!***

Осознайте необходимость перемен.

Как достижение цели улучшит ваше сообщество?

***ПОСТРОИТЬ!***

Составьте план. С чего вы начнете? Каковы этапы?

***СДЕЛАТЬ ЧТО-НИБУДЬ!***

Начинайте действовать! Следуйте своему плану, не бойтесь изменить его, ведь это ваш план-вы только учитесь сейчас ,и воплотите план в жизнь.

4. Работа в малых группах.8 мин.

Необходимые материалы.

* Рисунки из занятия 2.
* По одному листу ватмана с заголовком «Путь к Переменам» на каждую группу
* Разноцветные стикеры в форме круга
* Бумага, маркеры, цветные карандаши

Инструкция

Разделимся на 4 группы (красный, желтый, зеленый, синий) У каждой группы есть плакат «Путь к переменам»

Ваша задача: выбрать одну из тем и заполнить каждый из этапов: «Увидеть!», «Поверить!», «Построить». «Сделать что-нибудь!»

Подумайте над тем, какие шаги нужно предпринять, чтобы определить, как мы хотим реализовать проект.

Внимание: таблица «Ресурсы//Источники» оставьте незаполненной ,т.к. она будет заполнена нами позднее. Один из участников группы представит ваши результаты у доски, а ваш плакат займет место на нашей стене.

5.Презентация групп.8 мин.

Каждая группа делает презентацию не более 2-х минут



6.Выбор главного из проектов. 3 мин.

Перед нами -4 проекта. Сейчас мы попробуем составить рейтинг этих проектов-будем выбирать тот, за выполнение которого возьмемся с удовольствием.(голосование проводится при помощи стикеров)

7.Рефлексия .4 мин.

Производится на протяжении всего процесса.

Домашнее задание

Письменно ответить на вопросы:

* Какие знания вы привносите в проект?
* Каковы ваши опасения или беспокойство относительно проекта?
* На кого из сообщества повлияет ваш проект?
* Как вы сами сможете подготовиться к решению проблемы сообщества, затронутой проектом?

Написать письмо самому себе , в котором затронуть надежды и опасения относительно проекта.

Чтение: прочитайте статьи о похожих проектах общественно полезной деятельности, проводимых другими группами по всему миру.

Обсуждение: Обсудите с разными людьми их мнения по поводу идей проекта

Действия: Предложите каждому участнику занятия обсудить возможные реакции на проект с остальными участниками сообщества

**Модуль 4.**

***Стратегическое планирование: сотрудничество в пользу сообщества.***

Ход занятия:

1.Вступительное слово ведущего.2 мин.

Добрый день. На прошлом занятии мы с вами серьёзно потрудились-выбрали проект, над которым хотели бы поработать и увидеть реальные результаты. Но чтобы совместно трудиться, надо получше узнать друг друга в деле. Понять, кто в нашей команде является лидером ,кто душой компании ,без кого дело не сдвинется с мертвой точки ,а кто является генератором идей. Понять это и испытать себя предстоит сегодня при выполнении очень необычного задания.

2.Задание «Строим башню» 25 мин.

Цель: Отработать навыки работы в команде и схемы командного взаимодействия.

Выявить роли участников команды. Мотивировать участников к совместной деятельности

1 круг игры:

Время для обдумывания и обсуждения 6 мин.

Время для построения: 5 мин.

Время проверки: 1мин.

2 круг игры:

Время для обдумывания и обсуждения :5 мин.

Время для построения : 3 мин.

Время для проверки:1 мин.

Время для рефлексии:4 мин.

Инструментарий: секундомер, раздаточные материалы для участников, бумага А4,рулетка

Содержание:

1 круг игры. Каждой команде выдается раздаточный материал-25 листов бумаги формата А4. Инструкция. «Вам необходимо построить башню из бумаги с максимальной эффективностью, следуя полученным инструкциям. На обсуждение и подготовку к работе вам отводится 6 мин. Во время обсуждения и для экспериментов можно использовать каждый лист бумаги только один раз, то есть, если лист бумаги каким-то образом согнут для пробы, то для следующих экспериментов и непосредственно для построения башни вы должны брать новые листы. В вашем распоряжении только полученные командой листы бумаги. Построенная башня должна простоять не менее 1 мин.»

Засекается время начала обсуждения.Все команды после обсуждения сдают полученные инструкции и листы бумаги ,использованные для моделирования вариантов строительства.

2.Команды начинают строить башню из бумаги. Перед началом команда откладывает все записи и инструкции, бумага складывается в одну пачку в обычных листах в центре комнаты, но не распределяется между участниками. Команда начинает строить башню по команде. После построения члены команды должны четко сказать о «завершении строительства», засекает 1 минуту, которую должна простоять башни, чтобы задание считалось выполненным. После окончания контрольной минуты происходит замер башни.

Рефлексия:

* Что помогло при выполнении задания?
* Что мешало?
* Как бы вы действовали сейчас?
* Что понравилось в выступлении команды?

Раздаточный материал (инструкция)

Задача: построить башню с максимальной эффективностью

Параметры эффективности:

* Высота башни;
* Количество материала,использованного для строительства;
* Время
* Ресурсы (25 листов бумаги)

Ограничения:

1. Никакой другой материал, кроме того, который выдан команде. не применяется;
2. Материал можно использовать только один раз. Если во время подготовительной стадии какие-либо листы были использованы (для моделирования вариантов строительства),они не могут быть использованы ни для строительства,ни для других пробных попыток;
3. Изготовление заготовок не допускается. В момент начала строительства никаких сгибов на листах бумаги быть не должно.
4. Высота башни измеряется от поверхности, на которой она установлена;
5. Башня должна быть построена без дополнительной опоры и способна простоять хотя бы одну минуту после окончания строительства;

**Презентация групп.8 мин.**

Представители групп проводят презентации башен и пытаются убедить остальных в прочности ,стабильности и креативности построек.

После презентации принимается решение -чья башня лучше. Далее-обсуждение вопросов:

* Считаете ли вы вашу группу успешной?
* Считаете ли вы, что другие группы успешнее ваших?
* Какая отличительная черта делает группы более преуспевающими, чем другие?
* Что бы вы изменили, если бы мы повторили задание?

4.Анализ работы групп.10 мин.

Через некоторое время все группы делятся мыслями по поводу задания:

* Как работала ваша группа как команда или как партнеры?
* Когда ,по - вашему ,началось сотрудничество и как оно проходило?
* Какие навыки вы приобрели, выполняя это задание, и как они помогут вам преуспеть в вашем проекте помощи сообществу?

5.Определение потенциальных партнёров. 5 мин.

Определение потенциальных партнёров сообщества является решающим моментов вопросе успеха сообщества;

Партнеры могут обучить школьников навыкам, необходимым для завершения проекта ,обеспечить материалами проекта, обеспечить местом проведения проекта ,принимать участие в проекте;

6 .Рефлексия.10 мин.

Домашнее задание:

Письменно ответить на вопросы:

* Какие знания, полученные на этом занятии, помогут вам достичь успеха в общественно полезном проекте;
* Какие ощущения(чувства) у вас возникают, когда говорят о проекте, находясь в центре внимания группы?
* Какие различные роли вы готовы взять на себя, представляя сообществу свой проект?
* Какие сильны стороны проявлялись в работе в командах с вашим участием?

Подготовить сообщение по школьному радио, рекламирующее проект.

Чтение:

* Прочитать о заинтересованных в проекте сторонах сообщества. Чем они могут помочь в ваших усилиях?
* Прочитать о проектах помощи сообществу, включающих в себя сотрудничество партнеров сообщества;

Обсуждение:

Предложите обсудить между собой лучший способ вовлечения остальных членов сообщества в проект;

Поделиться друг с другом опытом в качестве добровольца;

Действия: провести презентацию проекта

**Модуль 5.**

***Стратегическое планирование: определение ресурсов и завершение плана***.

Ход занятия:

1.Вступительное слово ведущего. Обратная связь. 7 мин.

Добрый день, дорогие друзья, единомышленники. Так называю вас потому, что за все предыдущие занятия у нас выработалось общее видение самой замечательной ценности-доброты. Помогать ближнему своему, делать бескорыстно добрые дела, нести чистоту и радость-это те качества ,которые сделают тебя самого и сообщество , в котором ты живёшь, лучшее и совершеннее. Очень важно понимать это и не просто участвовать в наших проектах, а нести в себе убеждённость в полезности того,что мы планируем, в необходимости для сообщества этого родника доброты и заботы.

Скажите, а что вы думаете и чувствуете в данный момент? (обсуждение по кругу)

2.Мини-лекция о фандрайзинге.3 мин.

Для любого дела практически всегда нужны средства. От нашей способности убедить людей, которые могут помочь нам вы поиске ресурсов и средств ,часто зависит успех дела. Мы должны обладать красноречием, умением изложить свою точку зрения ,отстоять её в случае необходимости, владеть искусством находить общий язык с любым собеседником. Этим искусством в совершенстве владеют фандрайзеры–люди ,которые ищут пути привлечения ресурсов в проект. На территории России фандрайзинг как термин не является широко распространённым.В большинстве случаев это понятие ассоциируется с филантропией и социальными проектами, как в нашем случае.

Вот вам несколько важных аспектов фандрайзинговой стратегии:

* Написать план;
* Понять, кто является целевой аудиторией;
* Подумать, чья помощь может быть полезной при выполнении этого плана;
* Обратиться с предложением о ресурсной или финансовой поддержке проекта;

Ведем активный фандрайзинг (поиск ресурсов, необходимых для реализации проекта и его дальнейшего развития).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Что нам нужно? | К кому мы можем обратиться? | Как мы добудем необходимое? |
| Принадлежности для рекламы… | В местные магазины .. | Попросите…привезти необходимое |
| Место проведения мероприятия.. | Школа может предоставить место |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

***И это правильно! Такое формализованное и структурированное изложение всех деталей будет хорошим подспорьем для Вас самих***

**Алгоритм поиска ресурсов в зависимости от типа проекта**

*Коммерческий проект (бизнес— проект):*

• составьте бизнес— план;

• изучите условия инвестирования и кредитования;

• составьте убедительную, яркую, но короткую презентацию (3 минуты);

• ищите финансовую поддержку в бизнес— инкубаторах, фондах по поддержке предпринимательских инициатив, крупных компаниях, банках, венчурных фондах.

*Общественно— политический проект:*

• составьте бюджет проекта;

• оформите заявку

• ищите финансовую поддержку у партий и профильных общественных организаций.

*Творческий проект:*

• составьте бюджет проекта;

• оформите заявку

• ищите продюсеров, продюсерские центры и меценатов.

*Социальный некоммерческий проект:*

• составьте бюджет проекта;

• оформите заявку

• организуйте сбор пожертвований

*Научно— исследовательский проект:*

• найдите видного ученого, который поддержит, подскажет, направит;

• составьте бюджет проекта;

• оформите заявку

• ищите специализированные фонды (например, Российский фонд фундаментальных исследований).

**Как составить заявку на финансирование**

Итак, Ваш проект готов. Теперь Вы оформляете заявку на получение гранта. Заявка – это, заполненное по определенной форме, письменное обращение с обоснованием- просьбой о выделении средств. Она необходима для того, чтобы убедить грантодателя/инвестора вложить деньги в Ваш проект.

*Краткая аннотация проекта .*

Краткое изложение проекта, повторяющее все части полной заявки (по 1–2 предложения на каждую часть). Это одна из важнейших частей заявки. Большинство экспертов вначале читают лишь аннотацию, и, если она нравится, переходят к чтению полной заявки. Поэтому аннотация должна быть предельно ясной, сжатой, корректной и выразительной. Должны быть включены ответы на вопросы:

1. Кто будет выполнять проект?

2. Почему и кому нужен этот проект?

3. Каковы цели и задачи проекта?

4. Каков результат проекта?

5. Каким образом проект будет реализован?

6. Какова продолжительность проекта?

7. Сумма средств, необходимая для его реализации.

*Обоснование необходимости проекта (не более одной страницы)*

3.Упражнение «Самопрезентация» 10мин.

В течение 30 сек. Ярко и интересно представиться, рассказать о себе.

4.Работа в малых группах.

Задание «Ресурсы//Источники»15 мин.

Необходимые материалы:

* Плакат «Путь к переменам» с надписью «Ресурсы/Источники»
* Листы ватмана
* Маркеры, ручки, цветные карандаши
* Посмотрите плакат «Путь к переменам» и доработайте оставшуюся часть проекта, включающую в себе популяризацию события, подготовку проекта, построение временного графика реализации и определения помощников среди взрослых;

Инструкция для групп:

Обращаясь к плану проекта на плакате,ответить на следующие вопросы:

* Какие вещи, материалы и ресурсы нам понадобятся?
* Где мы возьмем необходимые вещи и средства?
* Кто может нас обеспечить необходимыми ресурсами и почему?
* Начиная с левой колонки (Что нам понадобится?),подумать над тем, что вам необходимо для завершения каждого этапа проекта.
* Заполнить следующую колонку :»Кого мы можем попросить о поддержке какой-то части проекта?»
* Заполнить последнюю колонку «Как мы это добудем?»

Презентация групп .7 мин.

* Каждая группа представляет свои нужды и потребности в ресурсах для выполнения проекта.
* Фиксируем их ответы на плакате.

Упражнение «Козы и волки» 10 мин.

Цели: исследовать причины, по которым люди вызывают или не вызывают доверие; изучить ощущения группы и чужака, поработать с чувствами страха и безопасности.

Понадобятся бумажки с надписями «коза» и «волк» «козленок», Попросите участников вытащить бумажки и не показывать их друг другу.

Напомнить участникам сказку про семерых козлят.

Правила игры:

В одном углу комнаты в тесный круг садятся «козлята»-это «домик» Остальные участники отходят в другой конец комнаты.Каждый из них подходит по очереди подходит к домику и старается убедить, что он –коза.

Цель козлят решить-пускать или не пускать претендента в домик. Если они впустят волка, он «съедает» одного козлёнка, если прогонят настоящую козу-один козленок «умирает» от голода.

Цель козлят-остаться в живых. Задачи коз и волков –попасть в домик. При этом цели у волков и коз разные.

Обсуждение:

* Что чувствовали козлята?
* На чем они основывались когда принимали решение
* Почему иногда они ошибались?
* Часто ли наши впечатления о людях бывают ошибочными?
* Что чувствовали козы, когда их принимали за волков?
* Как они пытались убедить козлят?
* Бывает ли, что не пустив кого-то в группу, группа что-то потеряет?
* Случается ли в жизни, что кто-то оказывается «волком» против своей воли?

Рефлексия .3 мин.

Домашнее задание:

Письменно ответить на вопросы:

* Как вы можете обратиться к членам сообщества с просьбой о необходимых ресурсах?
* Какие еще ресурсы ,кроме денег, могут помочь проекту?
* Составить список необходимых для проекта материалов;
* Составить деловое письмо с просьбой о пожертвовании ресурсов для проекта,

Чтение:

* Прочитать объявления о местных мероприятиях по сбору средств для общественно полезных благотворительных проектах;
* В местной прессе найти информацию о фирмах(предприятиях),которые могут помочь в реализации проектов;

**Модуль 6.**

***Вовлечение сообщества в действия.***

Ход занятия:

1.Вступительное слово ведущего:

Я приветствую вас на нашем очередном занятии, где мы с вами рассуждаем, спорим, учимся, выступаем. Сегодня речь пойдет о том, как суметь сделать так ,чтобы наших единомышленников и людей, готовых нам помочь, стало больше. Как донести суть наших проектов до большего числа членов нашего общества, заручиться их одобрением и поддержкой. Как вы думаете, для чего это надо? (обсуждение по кругу)

2.Упражнение «Сбор пазлов».10 мин.

Необходимые материалы:

* 4 небольших пазла одинакового размера и тематики. Размешайте их так, чтобы ни одна коробка не содержала только свои составляющие.

Инструкция :

Сейчас мы разделимся на 4 группы и каждая группа получит пазлы. Имейте в виду, что коробки с пазлами содержат не только свои составляющие. Вам необходимо собрать всем вместе пазл, используя следующие правила:

* У каждой группы будет 10 минут на сборку своих пазлов;
* Общение между группами запрещено во время выполнения задания;
* Если участникам групп необходимо вступить в контакт, то необходимо послать своего представителя в центр комнаты(кабинета).За один выход представители могут взять только три ячейки пазла;
* Те же самые участники не могут выступать в качестве представителей два раза подряд .Все члены группы должны по очереди побывать в центре комнаты.

3.Обсуждение игры.5 мин.

* Что произошло?
* Удалось ли вашей группе выполнить задание?
* Что мешало и что помогало выполнению?
* Как вы отреагировали на решение проблемы?
* Как это связано с нашим дальнейшим занятием?

4.Работа в малых группах.15 мин.

Инструкция:

А теперь настало время обратиться к плану и разделить конкретные роли на определённый срок. Во время выполнения этого задания необходимо принимать во внимание следующее:

* Что нам еще нужно запланировать (спроектировать) для нашего проекта?
* Что нам нужно знать, чтобы привести наш проект в действие?
* Опираясь на ваши знания, вы решите, кто из вас будет участвовать и на каком этапе данного проекта;
* Какие меры мы должны принять, чтобы начать наш проект?
* Кого и как мы должны привлечь, чтобы начать наш проект?
* Кого и как мы должны привлечь в наше сообщество для нашего проекта?

5.Рефлексия.8 мин.

6.Домашнее задание.

Письменно ответить на следующие вопросы:

* Опишите установленное в прошлом партнерство с сообществом;
* Какие лучшие способы распространения информации в сообществе о проекте?
* Перечислить трех потенциальных партнеров сообщества, и чем они смогут помочь проекту?
* В чем заключаются преимущества коллективной работы?
* Как коллективная работа может быть применима к сотрудничеству с обществом?
* Написать письмо местной организации, которая может быть заинтересована в проекте?

Чтение:

* Прочитайте местный телефонный справочник, рекламные проспекты;
* Изучите сайт города;
* Найти людей и организации, которых может заинтересовать проект:

**Модуль 7.**

***Реклама и гласность(публичность)***

Ход занятия:

1.Вступительное слово ведущего.5 мин.

Добрый день! Близится время, когда мы с вами приступим к осуществлению нашего проекта .Мы с вами выбрали проект, придумали наши роли и ответственность, поняли ,кто может помочь в осуществлении проекта .Но остался еще один существенный момент .Как привлечь внимание общественности к пользе нашего проекта? Правильно, с помощью рекламы. Что вы знаете о рекламе? (рассказ по кругу)

2.Упражнение «Лукошко с сюрпризом»10 мин.

Инструкция.

«У меня лукошко, в котором много разных предметов (мелкие предметы: сувениры, фигурки животных, канцтовары и т.п.) Я пройду по кругу и каждый из вас выберет по одному предмету, не глядя, наугад, Теперь попробуем разрекламировать этот предмет, вызвать интерес и пробудить желание приобрести этот предмет»

* Чья реклама понравилась больше всего?
* Чем она отличалась от остальных?
* Что удалось и что можно было сделать лучше?

3.Задание «Мероприятие по рекламе» 25 мин.

Необходимые материалы:

* Листы ватмана;
* Маркеры, ручки, цветные карандаши и другие художественные принадлежности;
* Старые журналы;

Разделить участников на 4 малые группы и поработаем, следуя инструкции:

Инструкция:

* Сделайте резюме планов событий проектов, отвечая на вопрос «Что самое важное в проекте»?
* Как мы донесем другим информацию о том, чем мы занимаемся?
* Какую информацию мы должны включить в объявление или афишу?
* Составьте перечень информационных источников-реклама и статья в газете, объявления по радио, телевизионная реклама и т.п;
* Выберете способ, каким ваша группа будет рекламировать проект, включая разработку дизайна объявлений ,составление писем и объявлений по радио или другим источникам информации;

**Семинар: «Реклама и PR»**

**1 – я часть**

* Знакомство.  Обсуждение целей и ожиданий слушателей.
* организация и ее окружение. Возможности влияния на различные сегменты общественности с целями создания позитивного имиджа и эффективного продвижения. ***Обсуждение своего и чужого опыта.***

**PR и реклама**

Если вы решили «продвигать» свое общественное объединение Вы обязательно столкнетесь с вопросом: чем же отличается реклама от PR? На самом деле это две очень разные индустрии, хотя их, как правило, смешивают в одно понятие. **10 отличительных признаков**, являются лишь самыми основными из множества отличий между рекламой и PR.

- реклама это…

-PR это…

- 10 отличительных признаков

**PR-кампания**

**-** цели

- сроки

- бюджет

- стратегия

***Аналитическое сообщение.***

Практическое упражнение

**Подробный алгоритм действий**

**Пресс-релиз и пост-релиз**

- что это..

- зачем то..

-правила написания..

-правила оформления..

- как рассылать пресс-релиз?

Практическое упражнение

**Медиа-план**

- что это..

- зачем это..

-целевая аудитория..

- Медиа-задача..

- Медиа-стратегия..

- Медиа-тактика ..

Практическое упражнение

**PR-мероприятия** — это общественно значимые, целевые, планируемые акции, проводимые рекламодателем или по его заказу в целях достижения PR-результата.

- виды PR-мероприятий

- формы PR

***брифинг***

***пресс-конференция***

***пресс-тур***

***презентация***

***выставка***

***конференция***

***шоу-маркетинг***

***размещение продукции в кино- и телефильмах***

***спонсорство***

***«горячая линия»***

***промо-акция***

- Виды промо-акций

Практическое упражнение. Разработка и адаптация PR-мероприятий под конкретную организацию, целевую аудиторию, город. Обсуждение возможностей в данном регионе.

**2-я часть**

* ***Дискуссия***"Нужны ли нам партнеры для проведения PR-кампании, и как их выбрать?".
* Технологии осуществления отдельных акций в рамках PR-кампании. ***Практикум*** с разбором конкретных ситуаций по направлениям:
* Презентации
* семинары, конференции
* опросы потребителей
* работа со СМИ
* работа с партнерскими организациями
* работа с властными структурами
* Как проверить эффективность PR- кампании и отдельных ее составляющих? ***Обсуждение и рекомендации***.
* ***Деловая игра:***  "Зачем мы пришли на выставку?"
* Наш PR-опыт: удачи и неудачи. ***Коллективное  обсуждение.***
* Подведение итогов семинара

Раздача материала в электронном виде.

Рефлексия.5 мин.

Домашнее задание.

Письменно ответить на вопросы:

* Какая телевизионная реклама нравится?
* Чем она больше всего запомнилась?
* Назовите семь различных источников ,куда можно поместить рекламу проекта?
* Какие самые лучшие источники для рекламы? Почему?
* Как можно осветить проект по радио или телевидению?
* Составить рекламное объявление проекта для газеты,журнала, социальных сетей;

Чтение:

* Прочитать рекламные объявления об общественных событиях;
* Прочитать статьи в журналах о бизнесе или в Интернете об спешных маркетинговых стратегиях;

**Модуль 8**

***Заключительные приготовления к общественно значимому проекту***.

Ход занятия:

1.Вступительно слово ведущего.5 мин.

Добрый день! Спешу вас обрадовать, что после сегодняшнего занятия начинается обратный отсчет до практического претворения нашего проекта в жизнь. Мы ещё раз внимательно рассмотрим планы наших проектов определим ключевые пункты плана наших проектов и составим план реализации проекта , чтобы убедиться в его успешности.

*Стандартная структура проектной заявки такова*:

* Титульный лист
* Описание организации-соискателя
* Постановка проблемы (обоснование актуальности) проекта
* Целевая группа проекта (на кого он прежде всего направлен)
* Цель проекта
* Задачи проекта
* Рабочий календарный план проекта
* Описание методов реализации проекта
* Ожидаемые результаты
* Мониторинг и оценка результативности проекта
* Возможность получения дальнейшего финансирование для возможного развития проекта
* Эффект проекта в долгосрочной перспективе
* Бюджет (смета) проекта
* Приложения

1.Работа в малых группах. Упражнение «Распределение времени» 25 мин.

Необходимые материалы:

* Плакат «Путь к переменам»
* Маркеры, карандаши, ручки

Ведущий: Сегодня участники внимательно рассмотрят свои планы проектов, определят ключевые пункты плана дня ,составят временный график, иллюстрирующий мероприятия каждого дня, чтобы убедиться в успешной работе.

Инструкция.

* Обратите внимание участников на плакат «Путь к переменам», в которых зафиксированы их проекты;
* Дайте понять участникам, что одним из ключевых моментов успешного проведения проектов является отлаженная разработка планов;
* Предложить участникам составить список ключевых дел проекта.
* Предложить участникам расположить эти дела в определенном порядке и зафиксировать их на доске;
* Предложите участникам зафиксировать собранную информацию с временными последовательностями и завершить широкомасштабный план дня, который может быть изменен в течение события.

Обсуждение:

* Как будет выглядеть ваше участие в этом событии;
* Чем вы будете заниматься?
* Как будет звучать их участие в этом событии? Какие слова мы услышим?
* Обсудите место проведения проекта, особые мнения по поводу людей, которым оказывают помощь;

**«Проектный Интерес»**

Зачастую авторы проектов, зазубривая цели и задачи своего проекта, забывают о том, что проект, кроме подробного описания, должен вызывать интерес, и при этом интерес должен не только формироваться после прочтения проектной документации, но и должен проявляться и во время общения с вероятными участниками, партнерами, единомышленниками и спонсорами.

**1 блок: Бесконтактная презентация** (через участника)

Каждый автор или представитель проекта заполняет три небольших листка:

1. Название проекта

2. Краткое описание проекта 1-2 предложение (10-30 слов)

3. Расширенное описание  5-10 предложений (до 100-200 слов)

Заполненные листки группируются соответственно на три группы.

Модератор по очереди зачитывает листки  из первой группы, участники «Проектного Интереса» после каждого прочтения в форме поднятой или не поднятой руки  сигнализируют, вызвало ли название проекта интерес - сумма поднятых рук - интереса - суммируются и фиксируется на этом же листочке.

То же самое происходит со 2 и 3 этапом

Версия: возможно после каждого этапа обсуждение или опрос, какое название, краткое или расширенное описание более сильно запечатлелось в памяти.

**2 блок: Контактная презентация** (авторы проектов)

Авторы проектов по очереди описывают свой проект,разыгрывая ситуацию, в 1 и 2 этапе - разговора или встречи с предыдущим выступающим (модератором), в 3 этапе в формате небольшого рассказа в кафе для нескольких человек (для всей аудитории). Регламент жестко  соблюдается.

После каждого выступления (беседы, рассказа) участники также производят через поднятую руку оценку появления и непоявления интереса. Данные  фиксируются модератором, и в конце упражнения оглашается.

1. 15 секунд

2. 45 секунд

3. Микро-доклад 2 минуты

Возможно также обсуждение и выделение наиболее интересных докладов

Реализуем проект. Ведем постоянный контроль за ходом его реализации по определенным ранее параметрам. Освещаем ход реализации проекта в средствах массовой информации, включая Интернет.

***Мы приступаем к самому важному этапу в жизни проекта, к его реализации!***

**Реализуя проект, не забывайте:**

* По возможности точно исполнять календарный план и график работ;
* Проводить постоянный мониторинг проекта,отслеживая ход и результату работ на каждом этапе;
* Проверять результаты (эффективность) мероприятий путем фиксирования количественных и качественных показателей (Вам это понадобится при подготовке отчета по проекту;
* Документировать ход работы над проектом, в том числе вести фото и видео съемку мероприятий;
* Соблюдать финансовую дисциплину и требования финансовой отчетности;
* Освещать ход проекта и его результаты в средствах массовой информации. Мало сделать, надо показать сделанное! Такие материалы не только подтвердят результаты Вашей деятельности, но и пригодятся, когда Вы решите начать работать над новым проектом. **Тем кто уже доказал свою организационную состоятельность и компетентность помогают значительно охотнее!**
* Приглашать представителей Ваших ресурсных партнеров на проводимые мероприятия. С благодарностью упоминайте Ваших ресурсных партнеров в ходе мероприятий и вообще где только это возможно! Они это очень любят и ценят! А Вы сможете вновь к ним обратиться! К тому же, это одна из форм контроля за целевым использованием выделенных ресурсов!

***Не смущайтесь, если в ходе реализации проекта приходится корректировать планы! Это нормально!***

Рефлексия.15мин.

Домашнее задание.

Письменно ответьте на вопросы:

* Почему необходимо заранее составлять план проекта?
* С какими трудностями вы столкнулись, завершая план проекта?
* Какие навыки вы приобрели, разрабатывая план проекта?

Обсуждение:

Провести 2-3 минутную презентацию навыков.

.

**Модуль 9**

***Завершающее размышление и подведение итогов. Оценка проектов.***

Ход занятия:

1.Вступительное слово ведущего.5 мин.

Итак, друзья, сегодняшняя наша встреча –подведение итогов и обмен впечатлениями от успешно выполненного проекта. Что вы чувствовали, каковы были ваши мысли-прошу вас поделиться своими мыслями и мнениями.

Анкета участника проекта.

Цель: Подвести итог выполнения проекта. Соотнести результаты с поставленной целью

* *Достигнута ли, на ваш взгляд, цель проекта?*
* *Каковы положительные и отрицательные стороны проекта? (Что получилось? Что не получилось? Почему?)*
* *Какой была атмосфера проведения социального проекта?*
* *Каким был вклад каждого участника проекта в общий результат работы?*
* *Чему научились в ходе реализации проекта?*
* *Что нужно изменить, чтобы реализация следующего социального проекта была более успешной*

**Объективно проверяемые Индикаторы успешности проекта (ОПИ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Элементы стратегии | Стратегия проекта | ОПИ |
| Цель развития |  | Как можно проверить продвижение ситуации к цели развития? |
| Цель проекта |  | Как, с помощью каких количественных и качественных Индикаторов можно проверить, достигнута ли и в какой степени достигнута цель проекта? |
| Результаты проекта |  | Укажите Индикаторы, позволяющие определить, достигнуты ли в ходе реализации мероприятий запланированные результаты |
| Деятельность по проекту |  | Опишите Индикаторы, позволяющие проверить выполнение запланированной деятельности по проекту |
| Ресурсы |  | Определите,какие ресурсы вам понадобятся для полной реализации проекта и укажите источники привлекаемых для реализации проекта ресурсов |

**Проект-это предвидение. Предвидение того, что будет сделано посредством запланированных работ и мероприятий через определенное планом время.**

Завершаем проект. Презентуем его результаты. Готовим отчеты (финансовый, текстовый, визуальный). Пишем благодарственные письма всем тем, кто нас поддержал. Пишем информационные письма всем тем, к кому мы обращались, но кто не счел возможным нас поддержать. Готовим материалы об итогах проекта в СМИ.

**НАЧИНАЕМ ДУМАТЬ НАД ПРОДОЛЖЕНИЕМ ПРОЕКТА!**

***Если Вы думаете, что с окончанием последнего мероприятия окончился и сам проект, Вас ждет разочарование! Он просто вступил в очередную стадию своей жизни! Стадию завершения проекта!***

***Не расслабляйтесь, Вам предстоит еще многое сделать!***

* Вам предстоит еще проанализировать результаты проекта используя имеющиеся в Вашем распоряжении материалы и документы.
* Сделать Выводы о его результативности: достигнута ли цель проекта, что изменилось в лучшую сторону после реализации проекта.
* Проанализировать работу Вашей команды и определить эффективность работы каждого ее члена.
* Выяснить, выросла ли Ваша компетентность в ходе работы над проектом, получили ли Вы новые знания и навыки?
* Подготовить финансовый, текстовый и визуальный отчеты для ресурсного партнера.
* Подготовить презентацию результатов проекта.
* Подготовить материалы, освещающие результаты проекта для средств массовой информации и разместить их в (пусть и местных!) СМИ.
* Встретиться с руководителем организации – ресурсного партнера и вручить ему Благодарственное письмо, а также красиво (и грамотно!) оформленные отчеты, с приложением материалов из СМИ, где рассказывается о проекте и с благодарностью говорится о вкладе этой организации (и лично ее руководителя!) в успешную реализацию проекта.

***А САМОЕ ГЛАВНОЕ, НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО НАЧИНАЙТЕ ДУМАТЬ НАД НОВЫМ ПРОЕКТОМ***

2.Упражнение «Коллаж мечты» 20 мин.

Необходимые материалы:

* Листы ватмана;
* Старые глянцевые журналы;
* Клей;
* Ножницы;
* Фломастеры;

Друзья, мы с вами прошли путь длиной в девять занятий и многое переосмыслили, научились с теплом и пониманием относиться друг к другу и ко всему, что нас окружает. Мы совершили доброе дело на практике и обогатили себя прекрасным опытом. Что же произошло за такое небольшое время? Мы осознали проблему, поставили перед собой цель, научились как ее решать и сделали первый шаг. Я уверена, что и в дальнейшем мы будем ставить перед собой благородные цели и стремиться улучшить наше сообщество к лучшему. Я предлагаю сейчас помечтать и изобразить нашу мечту в виде коллажа. Все необходимые материалы у вас на столах, Мы, как обычно, разделимся на 4 группы. Дальнейшее-это ваше творчество: как вы видите наше сообщество через 5-10 лет?

По завершении работы-презентации групп.

3.Задание. «Завершение» 10 мин.

Необходимые материалы:

* Цветные листы бумаги; чистые листы в линейку и другие материалы;
* Маркеры ,ручки, цветные карандаши и другие художественные принадлежности;

4. Рефлексия.10 мин.

Домашнее задание.

* Письменно описать ощущения в начале проекта;
* Описать реакцию сообщества на проект;
* Как проект изменил ваше отношение к помощи другим людям?
* Как вы думаете, проект внес какие-либо изменения в сообществе?
* Чему вы научились, участвуя в этом проекте?
* Какие препятствия вы преодолевали?
* Напишите статью об итогах реализованных проектов в школьную и местную газету?

Чтение.

* Прочитайте о добровольческих инициативах и проектах;

**Литература:**

1. Никончук А.С. Социально-педагогический проект: просто о сложном // Социально-педагогическая работа — 2000. №4. С.45–54.
2. Алла Сиденко. Как разработать программу эксперимента? // Сельская школа — 2000. №6
3. Инструкция об экспериментальной и инновационной деятельности в учреждениях образования республики Беларусь // Весн1к адукац11 — 2003. №4
4. Алла Сиденко, Владимир Чернушевич. Вы начали эксперимент // Народное образование — 1997. №№7,8.
5. Алла Сиденко. Эксперимент в школе: теория практика технология //Народное образование — 2000. №7.
6. Инновационные проекты системной поддержки молодежного добровольчества.//-Научно-методическое пособие-2009
7. Методические материалы курса Обучение заботой.-Москва,2013
8. Раздаточный материал: Игры: «Конструктор социальных проектов», Майкл Микалко «Рисовый штурм» в карточках-56 инструментов для поиска нестандартных идей; Креативная деловая игра «Стартап-конструктор»; Карточная игра «Идея на миллион»

